

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8		
1.2 Σύντομο ιστορικό.....	9		
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11		
1.4 Λειτουργία του κλάδου Η/Ε.....	13		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ – ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	20		
3. ΖΗΤΗΣΗ	45		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	46		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	47		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	54		
4.1 Δομή της προσφοράς.....	55		
4.2 Κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής και χονδρικής εμπορίας Η/Ε από ΑΠΕ.....	57		
4.3 Συγκριτική ανάλυση επιλεγμένων οικονομικών μεγεθών και αριθμοδεικτών ομοειδών επιχειρήσεων.....	62		
5. ΑΓΟΡΑ	70		
5.1 Εγκατεστημένη ισχύς ανά τεχνολογία ΑΠΕ.....	71	5.2 Γεωγραφική κατανομή εγκατεστημένης ισχύος ανά τεχνολογία ΑΠΕ.....	74
		5.3 Διαφορά από το στόχο του 2020 για την εγκατεστημένη ισχύ ΑΠΕ.....	75
		5.4 Η πορεία ανάπτυξης των ΑΠΕ μέχρι το 2020.....	76
		5.5 Παραγωγή Η/Ε από ΑΠΕ.....	77
		5.6 Διάρθρωση παραγόμενης Η/Ε ανά τεχνολογία ΑΠΕ.....	78
		5.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς Η/Ε, σε αξία, ανά τεχνολογία ΑΠΕ	80
		5.8 Μεριδία αγοράς και βαθμός συγκέντρωσης.....	81
		5.9 Τιμολογιακή πολιτική.....	82
		5.10 Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter	94
		6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	97
		6.1 Οι ΑΠΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	98
		6.2 Παγκόσμια αγορά ΑΠΕ.....	110
		7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	117
		7.1 SWOT Ανάλυση.....	118
		7.2 Προοπτικές.....	119
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	124