

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.2 Μερίδια αγοράς ομίλων, 2013.....	62
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.3 Βαθμός συγκέντρωσης αγοράς, 2013.....	63
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.4 Αγορά διακίνησης επιβατών και οχημάτων (2009-2013).....	64
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5.5 Μερίδια στη διακίνηση επιβατών και οχημάτων.....	66
1.2 Βασικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων ομίλων του κλάδου (2011-2013).....	68
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά.....	11	5.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2013).....	69
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	5.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	70
2.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	18	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	74
2.2 Διεθνείς νομοθετικοί κανόνες.....	22	6.1 Βασικά στοιχεία του κλάδου παγκοσμίως.....	75
3. ΖΗΤΗΣΗ	23	6.2 Παγκόσμιες αφίξεις	81
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	24	6.3 Βασικά στοιχεία του κλάδου στην Ευρώπη.....	82
3.2 Διακίνηση επιβατών.....	29	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	86
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	34	7.1 SWOT Ανάλυση.....	87
4.1 Διάρθρωση και λειτουργία του κλάδου.....	36	7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	88
4.2 Διαφημιστική δαπάνη.....	37	7.3 Προτάσεις	90
4.3 Οι μεγαλύτεροι όμιλοι του κλάδου.....	38	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
4.4 Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου	40	Διακίνηση Επιβατών και Οχημάτων.....	91
4.5 Παρουσίαση μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	41		
4.6 Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων του κλάδου (2008-2013).....	50		
5. ΑΓΟΡΑ	60		
5.1 Η ελληνική αγορά της επιβατηγού ναυτιλίας (2008-2013).....	61		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	98
Χρηματοοικονομικοί δείκτες κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2008-2013).....	98
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρηματοοικονομικής μόχλευσης.....	99
B. Δείκτες ρευστότητας.....	104
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	107
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	113
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	118
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	119