

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	13	ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων	47
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων.....	
3. ΖΗΤΗΣΗ	19	4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	20	ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων	48
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	22	εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών κέντρων	
παραγόντων ζήτησης.....	29	4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων	49
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	31	εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων.....	
4.1 Τα κυριότερα εμπορικά κέντρα.....	33	4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων	52
4.2 Τα κυριότερα εκπαιδευτικά κέντρα.....	34	εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών κέντρων.....	
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	35	4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	55
επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων	36	δεικτών επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εμπορικών	
(2013-2015).....	45	κέντρων (2015).....	
4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	57
επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών		δεικτών επιχειρήσεων εκμετάλλευσης	
κέντρων (2013-2015).....		εκπαιδευτικών κέντρων (2015).....	
4.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση εμπορικών-		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	59
εκπαιδευτικών κέντρων (2012-2015).....		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	60
4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών		5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2013-	61
ομάδων επιχειρήσεων (2015).....		2015).....	
		6. ΑΓΟΡΑ	62
		6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εμπορικών	63
		κέντρων (2011-2016).....	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.2 Αθροιστικός βαθμός συγκέντρωσης εμπορικών κέντρων (2015).....	64	8.2 SWOT ανάλυση εκπαιδευτικών κέντρων.....	91
6.3 Μικτές αποδόσεις εμπορικών κέντρων.....	65	8.3 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές εμπορικών κέντρων.....	92
6.4 Γεωγραφική κατανομή των εμπορικών κέντρων.....	66	8.4 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές εκπαιδευτικών κέντρων.....	94
6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εκπαιδευτικών κέντρων (2011-2016).....	67	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
6.6 Δαπάνη για ενδύματα.....	68	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων (2012-2015).....	95
6.7 Σύγκριση δικτύων διανομής.....	69	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	96
6.8 Προφίλ των ηλεκτρονικών αγορών.....	71	B. Δείκτες ρευστότητας.....	102
6.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	72	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	105
7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	75	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	109
7.1 Βασικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	76	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	
7.2 Η ανάπτυξη της αγοράς εμπορικών κέντρων....	79	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών κέντρων (2012-2015).....	113
7.3 Οι χώρες με τη μεγαλύτερη και χαμηλότερη πυκνότητα εμπορικών κέντρων.....	81	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	114
7.4 Προβλεπόμενη ανάπτυξη ευρωπαϊκής αγοράς (2016-2017).....	82	B. Δείκτες ρευστότητας.....	117
7.5 Εξέλιξη ενοικίων σε εμπορικά κέντρα.....	85	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	119
7.6 Εξέλιξη μικτών αποδόσεων ενοικίων σε εμπορικά κέντρα.....	86	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	121
7.7 Η ευρωπαϊκή αγορά εκπαιδευτικών κέντρων.....	87	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	123
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	89	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	124
8.1 SWOT ανάλυση εμπορικών κέντρων.....	90		