

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.5 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2024.....	68
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα (2021-2025).....	70
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2021-2025).....	72
1.1 Ορισμοί.....	9	4.8 Χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2025).....	73
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.9 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2024).....	80
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων.....	82
1.4 Κανάλια διανομής	14	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.....	83
1.5 Διάρθρωση επιχειρήσεων παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης.....	15	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2024).....	87
1.6 Διάρθρωση κύκλου εργασιών επιχειρήσεων παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης.....	16	4.13 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024).....	92
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	97
3. ΖΗΤΗΣΗ	23		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	24		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	26		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	57		
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	59		
4.2 Οι κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα.....	62		
4.3 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	64		
4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2021-2025).....	65		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης	98	7.9 Στοιχεία παγκόσμιας αγοράς χυμών πορτοκαλιού.....	131
5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024).....	99	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	137
6. ΑΓΟΡΑ	100	8.1 SWOT ανάλυση.....	138
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αναψυκτικών (2016-2025).....	101	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	139
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αναψυκτικών (2025).....	102	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I	
6.3 Εξωτερικό εμπόριο αναψυκτικών (2016-2025)	103	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2025).....	143
6.4 Μέγεθος εγχώριας αγοράς χυμών (2016-2025)	106	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	144
6.5 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς χυμών (2025).....	107	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	156
6.6 Εξωτερικό εμπόριο χυμών (2016-2025).....	108	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	162
6.7 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	111	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	174
6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	112	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	119	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα (2016-2025)	184
7.1 Αγορά μη αλκοολούχων ποτών στην Ευρώπη...	120	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	185
7.2 Παραγωγή αναψυκτικών στην ΕΕ-27.....	121	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	191
7.3 Παραγωγή αναψυκτικών ανά χώρα στην ΕΕ-27	122	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	194
7.4 Εξωτερικό εμπόριο αναψυκτικών στην ΕΕ-27....	124	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	200
7.5 Εισαγωγές αναψυκτικών ανά χώρα στην ΕΕ-27	125	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	205
7.6 Εξαγωγές αναψυκτικών ανά χώρα στην ΕΕ-27..	127	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	206
7.7 Μεταβολή τιμής αναψυκτικών στην ΕΕ-27.....	129		
7.8 Μεταβολή τιμής χυμών στην ΕΕ-27.....	130		