

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμοί.....	9	4.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα (2016-2019).....	60
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2016-2019).....	62
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	4.8 Χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2019).....	63
1.4 Κανάλια διανομής	14	4.9 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....	70
1.5 Διάρθρωση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών καταλύματος και εστίασης	15	4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων.....	72
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.....	73
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2019).....	77
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	81
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης	82
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	47	5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....	83
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	49		
4.2 Οι κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα.....	52		
4.3 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	54		
4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2016-2019).....	55		
4.5 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2019.....	58		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ	84	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	124
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αναψυκτικών (2010-2020).....	85	B. Δείκτες ρευστότητας.....	136
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αναψυκτικών (2020).....	86	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	142
6.3 Εξωτερικό εμπόριο αναψυκτικών (2010-2020)	87	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	154
6.4 Μέγεθος εγχώριας αγοράς χυμών (2010-2020)	90	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	164
6.5 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς χυμών (2020).....	91	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	165
6.6 Εξωτερικό εμπόριο χυμών (2010-2020).....	92		
6.7 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	95		
6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	96		
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	103		
7.1 Αγορά μη-αλκοολούχων ποτών στην ΕΕ.....	104		
7.2 Αγορά αναψυκτικών στην ΕΕ.....	105		
7.3 Αγορά χυμών στην ΕΕ.....	109		
7.4 Στοιχεία παγκόσμιας αγοράς χυμών πορτοκαλιού.....	112		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	118		
8.1 SWOT ανάλυση.....	119		
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	120		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2020).....	123		