

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμοί.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11		
1.4 Κανάλια διανομής	14		
1.5 Διάρθρωση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών καταλύματος και εστίασης	15		
1.6 Διάρθρωση κύκλου εργασιών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών καταλύματος και εστίασης.....	16		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17		
3. ΖΗΤΗΣΗ	23		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	24		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	26		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	56		
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	58		
4.2 Οι κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα.....	61		
4.3 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	63		
4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2017-2021).....	64		
4.5 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2021.....		67	
4.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα (2017-2021).....		69	
4.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2017-2021).....		71	
4.8 Χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2021).....		72	
4.9 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2021).....		79	
4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων.....		81	
4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.....		82	
4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2021).....		86	
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ		90	
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης		91	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2017-2021).....	92		
6. ΑΓΟΡΑ	93	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αναψυκτικών (2012-2022).....	94	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2021).....	132
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αναψυκτικών (2022).....	95	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	133
6.3 Εξωτερικό εμπόριο αναψυκτικών (2012-2022)	96	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	145
6.4 Μέγεθος εγχώριας αγοράς χυμών (2012-2022)	99	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	151
6.5 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς χυμών (2022).....	100	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	163
6.6 Εξωτερικό εμπόριο χυμών (2012-2022).....	101	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	173
6.7 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	104	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	174
6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	105		
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	112		
7.1 Αγορά μη-αλκοολούχων ποτών στην ΕΕ.....	113		
7.2 Αγορά αναψυκτικών στην ΕΕ.....	114		
7.3 Αγορά χυμών στην ΕΕ.....	118		
7.4 Στοιχεία παγκόσμιας αγοράς χυμών πορτοκαλιού.....	121		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	127		
8.1 SWOT ανάλυση.....	128		
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	129		