

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ.....	6	3. ΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ	39
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8	3.1 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
1. Η ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ		νεοφυών επιχειρήσεων.....	40
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	9	3.2 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
1.1 Ορισμός νεοφυούς επιχειρηματικότητας.....	10	νεοφυών επιχειρήσεων: Θερμοκοιτίδες/	
1.2 Ο «αστικός μύθος» των startups.....	11	Επιταχυντές.....	42
1.3 Πολιτική και εκπαιδευτική «στροφή».....	12	3.3 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
1.4 Lean Startup: Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση..	13	νεοφυών επιχειρήσεων: Πανεπιστήμια/	
1.5 Startups και μεγάλες επιχειρήσεις.....	18	Ερευνητικά Κέντρα.....	44
2. ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ		3.4 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗ ΓΝΩΣΗ.....	22	νεοφυών επιχειρήσεων: Φορείς Χρηματοδότησης	46
2.1 Θέση της Ελλάδας σε σημαντικούς δείκτες ..	23	3.5 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
2.2 Το οικοσύστημα για την ανάπτυξη της	24	νεοφυών επιχειρήσεων: Κοινωφελή Ιδρύματα.....	47
οικονομίας με επίκεντρο τη γνώση.....	25	3.6 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
2.3 Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη.....	27	νεοφυών επιχειρήσεων: Διαγωνισμοί.....	50
2.4 Ανάπτυξη, Διάχυση και Απορρόφηση	29	3.7 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
Καινοτομιών.....	31	νεοφυών επιχειρήσεων: Hackathons.....	52
2.5 Οικοδόμηση Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων.....	33	3.8 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
2.6 Επιχειρηματικότητα Έντασης Γνώσης.....	38	νεοφυών επιχειρήσεων: Maker Spaces / Fab Labs /	
2.7 Στάσεις και αντιλήψεις στο ελληνικό		Tech shops.....	53
οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων.....		3.9 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος	
2.8 Οι νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα: Η		νεοφυών επιχειρήσεων: Προγράμματα	
γενική εικόνα.....		εκπαίδευσης Επιχειρηματικότητας.....	54

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3.10 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Άλλοι φορείς.....	57
3.11 Ενημέρωση γύρω από θέματα νεοφυών επιχειρήσεων.....	58
4. ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ.....	59
4.1 Τουρισμός.....	60
4.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	64
4.3 Health tech.....	68
4.4 Fin tech.....	71
4.5 Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ICT).....	76
4.6 Ναυτιλία.....	78
4.7 Περιβάλλον και ενέργεια.....	80
5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ.....	82
5.1 Στάδια χρηματοδότησης της καινοτομίας.....	83
5.2 Δημόσια χρηματοδότηση.....	86
5.3 Χρηματοδότηση από τη σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.....	87
5.4 Επιχειρηματικοί Αγγελοι.....	94
5.5 Venture capital, Seed capital.....	97
5.6 Crowdfunding.....	99
5.7 Μικροπιστώσεις.....	101
5.8 Χρηματοδοτήσεις και εξαγορές ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων.....	104

6. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	105
6.1 Το θεσμικό πλαίσιο στην Ελλάδα.....	106
6.2 Πολιτικές προσέλκυσης νεοφυών επιχειρήσεων.....	109
6.3 Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας	110
6.4 Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (Ε.Σ.Ε.ΤΕ.Κ.).....	111
6.5 Δημιουργία Πολιτείας Καινοτομίας (ΧΡΩΠΕΙ)	112
6.6 Thess INTEC.....	113
6.7 Θέσπιση κινήτρων.....	114
6.8 Elevate Greece.....	115
6.9 Νέο πλαίσιο για Spin-off.....	119
6.10 Στήριξη γραφείων μεταφοράς τεχνολογίας..	120
6.11 Accelerate TT από την ΕΑΤΕ.....	121
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	122
7.1 Πανδημία του Covid-19 και νεοφυής Επιχειρηματικότητα.....	123
7.2 Παγκόσμιες τάσεις.....	124
7.3 Παγκόσμια κέντρα.....	125
7.4 «Μονόκεροι» ανά ήπειρο.....	127
7.5 Σύγκριση ΗΠΑ-Ευρώπης.....	128
7.6 Η παγκόσμια αγορά της χρηματοδότησης των startups.....	130

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

8. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ: ΕΝΑ ΝΕΟ ΠΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	132
8.1 Μεταφορά Τεχνολογίας.....	133
8.2 Μεταφορά Τεχνολογίας και Επιχειρηματικότητα.....	134
8.3 Κυριότερες μορφές μεταφοράς τεχνολογίας...	135
8.4 Ένα εργαλείο για την μεταφορά τεχνολογίας..	137
8.5 Πρόγραμμα MITOS.....	138
9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	139
9.1 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	140
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	143