

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. Η ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	8		
1.1 Ορισμός νεοφυούς επιχειρηματικότητας.....	9		
1.2 Ο «αστικός μύθος» των startups.....	10		
1.3 Πολιτική και εκπαιδευτική «στροφή».....	12		
1.4 Lean Startup: Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση	13		
1.5 Startups και μεγάλες επιχειρήσεις.....	18		
2. ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ	19		
2.1 Το Ελληνικό σύστημα καινοτομίας και οι νεοφυείς επιχειρήσεις.....	20		
2.2 Συστάσεις VS διαγραφές επιχειρήσεων.....	29		
2.3 Ψηφιακή οικονομία στην Ελλάδα.....	32		
2.4 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI).....	33		
2.5 Στάσεις και αντιλήψεις στο ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων	39		
2.6 Τα ελληνικά startups: Ανάγκες και επίπεδο ανάπτυξης.....	46		
3. ΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ..			
3.1 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων.....	67		
3.2 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Θερμοκοιτίδες/ Επιταχυντές.....			69
3.3 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Πανεπιστήμια/ Ερευνητικά Κέντρα.....			70
3.4 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Φορείς Χρηματοδότησης..			72
3.5 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Κοινωνοφελή Ιδρύματα.....			73
3.6 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Διαγωνισμοί.....			76
3.7 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Hackathons.....			77
3.8 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Maker Spaces / Fab Labs / Tech shops.....			78
3.9 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Προγράμματα εκπαίδευσης Επιχ/τας.....			79
3.10 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων: Άλλοι φορείς.....			80

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ.....	82
4.1 Στάδια χρηματοδότησης της καινοτομίας.....	83
4.2 Δημόσια χρηματοδότηση.....	86
4.3 Χρηματοδότηση από τη σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.....	90
4.4 Επιχειρηματικοί Αγγελοι.....	98
4.5 Venture capital, seed capital.....	100
4.6 Crowdfunding.....	106
4.7 Μικροπιστώσεις.....	110
5. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	113
5.1 Το θεσμικό πλαίσιο στην Ελλάδα.....	114
5.2 Πολιτικές προσέλκυσης νεοφυών επιχειρήσεων	117
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	127
6.1 Παγκόσμιες τάσεις.....	128
6.2 Το μοντέλο των Επιταχυντών (accelerators).....	131
6.3 Το μοντέλο των Corporate Venture Capitals.....	138
6.4 Κλάδοι με επενδυτική δυναμική.....	141
6.5 FinTech.....	143
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	144
7.1 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	145
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	148