

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.2. Ακατέργαστος χάλυβας – εξωτερικό εμπόριο...	73
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.3. Ακατέργαστος χάλυβας – μέγεθος αγοράς.....	76
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.4. Τελικά προϊόντα – παραγωγή.....	77
1.1. Ορισμός μεταλλουργίας.....	9	5.5. Τελικά προϊόντα – εξωτερικό εμπόριο.....	78
1.2. Ορισμός και κατηγορίες χάλυβα.....	10	5.6. Τελικά προϊόντα – μέγεθος αγοράς.....	81
1.3. Ορισμός του κλάδου της χαλυβουργίας.....	13	5.7. Ράβδοι Οπλισμού Σκυροδέματος – παραγωγή.....	82
1.4. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	15	5.8. Ράβδοι Οπλισμού Σκυροδέματος – εξωτερικό εμπόριο.....	83
1.5. Σημεία – σταθμοί στη χαλυβουργία.....	16	5.9. Ράβδοι Οπλισμού Σκυροδέματος – μέγεθος αγοράς.....	85
1.6. Διαδικασία παραγωγής – πρώτες ύλες.....	17	5.10. Χονδρόσυρμα – παραγωγή.....	86
1.7. Διαδικασία παραγωγής – μέθοδοι.....	21	5.11. Χονδρόσυρμα – εξωτερικό εμπόριο.....	87
1.8. Διαδικασία παραγωγής – κατεργασίες.....	29	5.12. Χονδρόσυρμα – μέγεθος αγοράς.....	89
1.9. Συμπληρωματικές δραστηριότητες.....	32	5.13. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	90
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	33	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	93
3. ΖΗΤΗΣΗ	36	6.1. Στοιχεία διεθνούς αγοράς.....	94
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	37	6.2. Το παράδειγμα της Κίνας.....	104
3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	39	6.3. Το παράδειγμα της Τουρκίας.....	105
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	56	6.4. Σημαντικές χαλύβδινες κατασκευές.....	106
4.1. Κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής χάλυβα..	57	6.5. Στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	107
4.2. Διακίνηση προϊόντων.....	59	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	119
4.3. Χρηματοοικονομικοί δείκτες	60	7.1. SWOT ανάλυση.....	120
5. ΑΓΟΡΑ	70		
5.1. Ακατέργαστος χάλυβας – παραγωγή.....	71		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.2. Κύρια ευρήματα – προοπτικές	121
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	124
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εταιριών του κλάδου.....	124
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	125
B. Δείκτες ρευστότητας.....	127
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	128
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	130
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	132
ΠΗΓΕΣ – ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	133