

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2. Βασικές κατηγορίες supermarket.....	10		
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12		
3. ΖΗΤΗΣΗ	18		
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	19		
3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	21		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	38		
4.1. Κυριότερες αλυσίδες supermarket.....	40		
4.2. Κυριότεροι όμιλοι κοινών αγορών.....	44		
4.3. Δείκτες καταστημάτων supermarket ανά Νόμο (2016).....	45		
4.4. Ποσοστιαία κατανομή καταστημάτων supermarket, πληθυσμού & ΑΕΠ, ανά Περιφέρεια (2016).....	47		
4.5. Διάθρωση καταστημάτων αλυσίδων supermarket ανά μέγεθος αλυσίδας (2016).....	48		
4.6. Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2015).....	49		
		4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων (2015).....	55
		4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	57
		4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	58
		4.10 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων αλυσίδων supermarket (2015).....	62
		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	66
		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	67
		5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015).....	68
		6. ΑΓΟΡΑ	69
		6.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων supermarket (2009-2016).....	70
		6.2. Μέγεθος εγχώριας αγοράς mini-market και περιπτέρων (2009-2014).....	71
		6.3 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου στα είδη supermarket.....	72
		6.4 Εξέλιξη μεριδίου αγοράς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (2009-2015).....	73

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.5 Μερίδια αγοράς αλυσίδων supermarket (2015).....	74
6.6. Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων αλυσίδων supermarket (2011-2015).....	75
6.7. Δείκτες λιανικού εμπορίου (2009-2015).....	78
6.8 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	79
6.9. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	80
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	83
7.1 Εξέλιξη πωλήσεων των 50 μεγαλύτερων αλυσίδων supermarket διεθνώς.....	84
7.2 Η αγορά στις ΗΠΑ.....	85
7.3 Η αγορά στο Ην. Βασίλειο.....	86
7.4 Η αγορά στη Γερμανία.....	89
7.5 Η αγορά στη Γαλλία.....	91
7.6 Η αγορά στην Ισπανία.....	93
7.7 Η αγορά στην Ιταλία.....	95
7.8 Η αγορά στην Πορτογαλία.....	97
7.9 Οι online αγορές σε supermarket στην παγκόσμια αγορά.....	98
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	100
8.1. SWOT ανάλυση.....	101
8.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	102

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2015).....	105
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	106
B. Δείκτες ρευστότητας.....	142
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	160
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	190
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	220
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	221