

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	3	5. ΑΓΟΡΑ	41
ΣΥΝΟΨΗ	5	5.1 Μέγεθος της αγοράς.....	42
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.2 Μέγεθος και διάρθρωση της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας	43
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.3 Μερίδια αγοράς των εταιριών σταθερής τηλεφωνίας (2012)	44
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5.4 Διείσδυση της σταθερής τηλεφωνίας στον πληθυσμό	45
1.2 Κατηγορίες υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.....	10	5.5 Μέγεθος και διάρθρωση της αγοράς κινητής τηλεφωνίας	46
1.3 Κατηγορίες υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.....	12	5.6 Μερίδια αγοράς των εταιριών κινητής τηλεφωνίας (2012)	47
1.4 Ιστορική εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα	13	5.7 Διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό	48
1.5 Γενικά στοιχεία.....	14	5.8 Εξέλιξη χρήσης υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας..	49
1.6 Γενικά χαρακτηριστικά.....	15	5.9 Μερίδια σταθερής και κινητής τηλεφωνίας	50
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	5.10 Τιμές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας	51
3. ΖΗΤΗΣΗ	20	5.11 Συνεισφορά στην οικονομία	52
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	21	5.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter	53
3.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης	23	6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	56
3.3 Κατηγορίες πελατών	25	6.1 Διείσδυση σταθερής – κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό.....	57
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	26		
4.1 Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	28		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών των μεγαλύτερων επιχειρήσεων.....	29		
4.3 Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	30		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.2 Έσοδα σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	59
6.3 Συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας	64
6.4 Χαρακτηριστικά αγοράς κινητής τηλεφωνίας	65
6.5 Τιμές τηλεπικοινωνιών	66
6.6 Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία	67
6.7 Ανταγωνισμός	68
6.8 Σχέση εσόδων τηλεπικοινωνιών με ΑΕΠ	69
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	70
7.1 SWOT Ανάλυση.....	71
7.2 Προοπτικές	72
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	74
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων εταιριών του κλάδου.....	74
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	75
B. Δείκτες ρευστότητας.....	80
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	83
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	88
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	93
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	94