

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	4.6 Εξωτερικό εμπόριο - προϊόντα ατομικής υγιεινής.....	48
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	4.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων.....	50
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	4.8 Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.....	52
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	4.9 Πρόθεση αγοράς προϊόντων PL.....	53
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.10 Μερίδιο αγοράς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, ανά κατηγορία.....	54
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	4.11 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	55
2. ΖΗΤΗΣΗ	12	5. ΕΕ-27	58
2.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	13	5.1 Μέγεθος αγοράς στην ΕΕ-27.....	59
2.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	5.2 Παραγωγή στην ΕΕ-27.....	60
3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	26	5.3 Εξωτερικό εμπόριο	64
3.1.Οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	28	6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	71
3.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	38	6.1. SWOT ανάλυση.....	72
3.3. Επιλεγμένες επιχειρήσεις του κλάδου με διαφορετική κύρια δραστηριότητα.....	39	6.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	73
4. ΑΓΟΡΑ	40	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	74
4.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς προϊόντων χαρτιού.....	41	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	74
4.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προϊόντων ατομικής υγιεινής.....	41	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	75
4.3 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων χαρτιού και ατομικής υγιεινής.....	42	B. Δείκτες ρευστότητας.....	85
4.4 Εξωτερικό εμπόριο - χαρτί υγείας.....	44	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	91
4.5 Εξωτερικό εμπόριο - χάρτινα μαντήλια, πετσέτες χεριών.....	46	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	103
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	113
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	114