

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5	<b>4. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	67
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7	4.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	68
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8	4.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2016).....	69
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	<b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....	70
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς προϊόντων χαρτιού (2010-2017).....	71
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προϊόντων ατομικής υγιεινής (2010-2017).....	72
<b>2. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	13	5.3 Παραγωγή προϊόντων ατομικής υγιεινής.....	73
2.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	14	5.4 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων χαρτιού και ατομικής υγιεινής.....	74
2.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	15	5.5 Εξωτερικό εμπόριο - χαρτί υγείας.....	76
<b>3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	44	5.6 Εξωτερικό εμπόριο - χάρτινα μαντήλια, πετσέτες χεριών.....	78
3.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2016).....	46	5.7 Εξωτερικό εμπόριο - προϊόντα ατομικής υγιεινής.....	80
3.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2016).....	51	5.8 Μερίδιο προϊόντων PL ανά προϊοντική κατηγορία.....	82
3.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	57	5.9 Μερίδιο αγοράς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, ανά κατηγορία.....	83
3.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	59	5.10 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	84
3.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	60		
3.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2016).....	64		

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ.....</b>	<b>91</b>
6.1 Η αγορά προϊόντων tissue στην Ευρώπη.....	92
6.2 Παραγωγή προϊόντων tissue και ατομικής υγιεινής στην ΕΕ-28.....	96
6.3 Παραγωγή χαρτιού υγείας στην ΕΕ-28.....	97
6.4 Παραγωγή χάρτινων μαντηλιών-πετσετών χεριών στην ΕΕ-28.....	98
6.5 Παραγωγή προϊόντων υγιεινής στην ΕΕ-28.....	99
<b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>	<b>100</b>
7.1. SWOT ανάλυση.....	101
7.2. Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	102
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2016).....	106
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	107
B. Δείκτες ρευστότητας.....	125
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	134
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	152
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	167
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>168</b>