

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5	3.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7	δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2018).....	64
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8	<b>4. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	68
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	4.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	69
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου	
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	(2014-2018).....	70
<b>2. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	13	<b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....	71
2.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	14	5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς προϊόντων χαρτιού	
2.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		υγείας - καθαριότητας (tissue) (2010-2019).....	72
παραγόντων ζήτησης.....	15	5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προϊόντων	
<b>3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	41	ατομικής υγιεινής (2010-2019).....	73
3.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		5.3 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....	74
επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018).....	43	5.4 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων χαρτιού υγείας -	
3.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων του		καθαριότητας (tissue) και ατομικής υγιεινής.....	75
κλάδου βάσει των κύκλου εργασιών (2018).....	48	5.4.1 Εξωτερικό εμπόριο - χαρτί υγείας.....	77
3.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου		5.4.2 Εξωτερικό εμπόριο - χάρτινα μαντήλια,	
(2010-2018).....	50	πετσέτες χεριών.....	79
3.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων		5.4.3 Εξωτερικό εμπόριο - προϊόντα ατομικής	
επιχειρήσεων του κλάδου (2018).....	57	υγιεινής.....	81
3.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού		5.5 Μεριδίο αγοράς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας	
ενοποιημένου ισολογισμού.....	59	ανά κατηγορία.....	83
3.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του		5.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	84
κλάδου.....	60		

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	91	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	168
6.1 Κατανάλωση προϊόντων tissue σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	92	<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	169
6.2 Παραγωγή προϊόντων χαρτιού χαρτιού υγείας - καθαριότητας (tissue) και ατομικής υγιεινής στην ΕΕ-28.....	93		
6.2.1 Παραγωγή χαρτιού υγείας στην ΕΕ-28.....	94		
6.2.2 Παραγωγή χάρτινων μαντηλιών-πετσετών χεριών στην ΕΕ-28.....	95		
6.2.3 Παραγωγή προϊόντων ατομικής υγιεινής στην ΕΕ-28.....	96		
6.3 Η παγκόσμια αγορά προϊόντων tissue.....	97		
<b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	101		
7.1. SWOT ανάλυση.....	102		
7.2. Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	103		
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2018).....	107		
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	108		
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	126		
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	135		
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	153		