

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2015).....	64
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων (2015).....	65
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού.....	66
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων.....	67
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	4.8 Εξέλιξη αποτελεσμάτων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού.....	68
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων.....	72
1.4 Αριθμός παραγωγών.....	14	4.10 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2015).....	76
1.5 Καλλιεργούμενες εκτάσεις.....	15	4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων (2015).....	80
1.6 Προφίλ καπνιστών στην Ελλάδα.....	18	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	84
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	25	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	85
3.ΖΗΤΗΣΗ	32		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	33		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	34		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	51		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων μεταποιητικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	53		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων τσιγάρων (2012-2016).....	54		
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2016).....	55		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.2 Αποτίμηση μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2012-2015).....	86	7.7 Παραγωγή τσιγάρων, καπνού και πούρων σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.....	109
5.3 Αποτίμηση παραγωγικών & εισαγωγικών επιχειρήσεων τσιγάρων (2012-2015).....	87	7.8 Αγορά τσιγάρων στην ΕΕ.....	110
6. ΑΓΟΡΑ.....	88	7.9 Αγορά λεπτοκομμένου καπνού στην ΕΕ.....	111
6.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής καπνού (2012-2016).....	89	7.10 Καπνιστές στην ΕΕ.....	112
6.2 Εξωτερικό εμπόριο ακατέργαστου καπνού.....	90	7.11 Δείκτης έκθεσης καπνού ανά χώρα στην ΕΕ.....	113
6.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς τσιγάρων (2007-2016).....	91	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	115
6.4 Εξωτερικό εμπόριο τσιγάρων.....	92	8.1 SWOT Ανάλυση.....	116
6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς λεπτοκομμένου καπνού (2007-2016)	93	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	117
6.6 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής προϊόντων καπνού και δείκτης κύκλου εργασιών καπνού.....	94	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I	
6.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	95	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2012-2016).	120
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	98	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	121
7.1 Γενικά στοιχεία της διεθνούς αγοράς.....	99	B. Δείκτες ρευστότητας.....	124
7.2 Παγκόσμια παραγωγή καπνού	101	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	126
7.3 Παγκόσμια αγορά τσιγάρου.....	102	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	129
7.4 Παραγωγή τσιγάρων στην ΕΕ.....	106	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
7.5 Παραγωγή καπνού στην ΕΕ.....	107	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής τσιγάρων (2012-2016)....	132
7.6 Παραγωγή πούρων στην ΕΕ.....	108	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	133
		B. Δείκτες ρευστότητας.....	135

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	136
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	138
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων εισαγωγής τσιγάρων (2012-2016).....	140
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	141
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	144
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	146
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	149
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	152
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	153