

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	3.14 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος	
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	Ελλάδας.....	49
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	3.15 Ο ρόλος των Online Travel Agents (OTAs) στον	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	ξενοδοχειακό κλάδο.....	50
3. ΖΗΤΗΣΗ	19	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	52
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	20	4.1 Γεωγραφική κατανομή τουριστικών γραφείων...	54
3.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	22	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	
3.3 Αφίξεις.....	23	επιχειρήσεων του κλάδου (2018-2022).....	55
3.4 Διανυκτερεύσεις.....	26	4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων του	
3.5 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....	28	κλάδου βάσει κύκλου εργασιών 2022.....	59
3.6 Δαπάνη ανά ταξίδι επισκεπτών στην Ελλάδα.....	29	4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	
3.7 Λόγοι επίσκεψης στην Ελλάδα.....	30	(2013-2022)	61
3.8 Πλήθος επιχειρήσεων στην Ελλάδα.....	31	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	
3.9 Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών.....	33	ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2022).....	68
3.10 Δαπάνη ανά διανυκτέρευση κατοίκων στο		4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
εξωτερικό.....	35	ενοποιημένου ισολογισμού.....	70
3.11 Εποχικότητα.....	36	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων	
3.12 Οικονομικές συνθήκες.....	38	του κλάδου.....	71
3.13 Δημογραφικοί παράγοντες.....	46	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
		δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2022).....	75
		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	95

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	96	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	130
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2018-2022).....	97	8.1 SWOT Ανάλυση.....	131
6. ΑΓΟΡΑ.....	98	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	132
6.1 Μέγεθος της εγχώριας αγοράς (2014-2023)....	99	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.2 Δομή και διάρθρωση της αγοράς.....	100	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2022).....	136
6.3 Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2014-2023)....	101	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	137
6.4 Εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2014-2023).....	102	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	167
6.5 Εγχώρια και εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση.....	103	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	177
6.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	105	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	202
7.ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	112	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	227
7.1 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια οικονομία.....	113	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	228
7.2 Διεθνείς αφίξεις.....	114		
7.3 Διεθνείς τουριστικές δαπάνες.....	116		
7.4 Αριθμός τουριστικών γραφείων και tour operators στην Ευρώπη.....	118		
7.5 Αριθμός εργαζομένων σε τουριστικά γραφεία και tour operators στην Ευρώπη.....	121		
7.6 Σύνολο κύκλου εργασιών τουριστικών γραφείων ανά χώρα στην Ευρώπη, σε € εκ.....	124		
7.7 Κάτοικοι ανά τουριστικό γραφείο.....	127		
7.8 Ανασταλτικοί παράγοντες διεθνούς τουρισμού	129		