

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	3.14 Ο ρόλος του διαδικτύου στην καταναλωτική συμπεριφορά στην Ελλάδα.....	34
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	3.15 Δημογραφικοί παράγοντες.....	35
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	36
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.1 Γεωγραφική κατανομή τουριστικών γραφείων...	38
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών (2010-2014) κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	39
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2014)	44
3. ΖΗΤΗΣΗ	16	4.4 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2014).....	52
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	17	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	58
3.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	19	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	59
3.3 Αφίξεις.....	20	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2014)	60
3.4 Διανυκτερεύσεις.....	24	5.3 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου, ανά δεκάδα (2011-2014).....	61
3.5 Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2008-2014)....	25	6. ΑΓΟΡΑ	62
3.6 Κύριες χώρες εισερχόμενου τουρισμού και δαπάνης ανά ταξίδι.....	26	6.1 Μέγεθος της εγχώριας αγοράς (2008-2015).....	63
3.7 Λόγοι επίσκεψης στην Ελλάδα.....	27	6.2 Δομή και διάρθρωση της αγοράς.....	64
3.8 Εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2008-2014).....	28	6.3 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	65
3.9 Δημοφιλείς προορισμοί για τους Έλληνες ταξιδιώτες.....	29	7.ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	68
3.10 Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών.....	30	7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	69
3.11 Εποχικότητα.....	31	7.2 Διεθνείς αφίξεις.....	70
3.12 Τουριστικά μεγέθη στην Ελλάδα και στις ανταγωνίστριες χώρες.....	32		
3.13 Οικονομικές συνθήκες.....	33		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.3 Διεθνείς ταξιδιωτικές εισπράξεις.....	72
7.4 Αριθμός τουριστικών γραφείων και tour operators στην Ευρώπη.....	73
7.5 Αριθμός εργαζομένων σε τουριστικά γραφεία και tour operators στην Ευρώπη.....	74
7.6 Σύνολο κύκλου εργασιών τουριστικών γραφείων ανά χώρα στην Ευρώπη, σε € εκ.....	75
7.7 Κάτοικοι ανά τουριστικό γραφείο.....	76
7.8 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια οικονομία.....	77
7.9 Μέθοδος οργάνωσης διακοπών.....	78
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	79
8.1 SWOT Ανάλυση.....	80
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	81
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2014).....	85
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	86
B. Δείκτες ρευστότητας.....	111
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	126
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	151
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	176
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	177