

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.4. Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2013).....	60
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5. ΑΓΟΡΑ	64
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.1. Εγχώρια παραγωγή κρασιού (2000/01-2014/15).....	65
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.2. Αξία εγχώριας παραγωγής κρασιού (2008-2013).....	67
1.2. Βασικές κατηγορίες οίνων.....	10	5.3. Εξωτερικό εμπόριο κρασιού (2000-2013).....	68
1.3. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	18	5.4. Εγχώρια αγορά κρασιού (2000/01-2013/14)...	74
1.4. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	19	5.5. Εγχώρια αγορά μύρας (2009-2014).....	75
1.5. Καλλιεργούμενες εκτάσεις.....	21	5.6. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	76
1.6. Μέση τιμή σταφυλιού.....	24	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	79
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	25	6.1. Καλλιεργούμενες εκτάσεις.....	80
3. ΖΗΤΗΣΗ	31	6.2. Παγκόσμια παραγωγή κρασιού.....	82
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	32	6.3. Παγκόσμιες εξαγωγές κρασιού.....	85
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	33	6.4. Παγκόσμια κατανάλωση κρασιού.....	87
3.3. Έρευνα οικογενειακών προϋπολογισμών.....	40	6.5. Διεθνείς τάσεις – προοπτικές.....	90
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	44	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	91
4.1. Οι κυριότερες οινοποιητικές επιχειρήσεις.....	46	7.1. SWOT Ανάλυση.....	92
4.2. Οι κυριότεροι συνεταιρισμοί αμπελοοινικών προϊόντων.....	51	7.2. Κυριότερα ευρήματα-Προοπτικές.....	93
4.3. Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2008-2013).....	52		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2008-2013).....	95
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	96
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	116
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	128
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	152
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	172
ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	173