

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Βασικές κατηγορίες οίνων.....	10		
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	19		
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	20		
1.5 Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα και την ΕΕ-27....	23		
1.6 Καλλιεργούμενες αμπελουργικές εκτάσεις.....	25		
1.7 Διάρθρωση αμπελουργικών εκτάσεων.....	27		
1.8 Μέση τιμή σταφυλιού.....	30		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	31		
3. ΖΗΤΗΣΗ	49		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	50		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	53		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	69		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....	71		
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων οινοποιητικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2019.....	77		
4.3 Οι κυριότεροι συνεταιρισμοί αμπελοοινικών προϊόντων.....	80		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2009-2019).....			81
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....			88
4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....			90
4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....			91
4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....			95
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ			99
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			100
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....			101
6. ΑΓΟΡΑ			102
6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....			103
6.2 Εγχώρια οινοπαραγωγή (2000/01-2020/21).....			104
6.3 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει κατηγοριών (2000/01-2020/21).....			106
6.4 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει χρώματος (2000/01-2019/20).....			107
6.5 Αξία εγχώριας οινοπαραγωγής (2009-2019).....			108

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.6 Εξωτερικό εμπόριο οίνων (2000-2019).....	109	7.6 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2019).....	133
6.7 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών (2000-2019).....	111	7.7 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά κατηγορία (2019).....	134
6.8 Διάρθρωση εισαγωγών οίνων ανά χώρα (2010-2019).....	112	7.8 Παγκόσμιες εισαγωγές οίνων ανά χώρα (2019).....	135
6.9 Διάρθρωση εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2010-2019).....	113	7.9 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων (2000-2019).....	136
6.10 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών ανά χώρα (2010-2019).....	114	7.10 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων ανά χώρα (2000-2019).....	137
6.11 Εγχώρια αγορά οίνου (2000/01-2019/20).....	115	7.11 Δείκτης κάλυψης εσωτερικής αγοράς (2019)...	139
6.12 Κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνων στην Ελλάδα.....	116	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	140
6.13 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών οίνων.....	117	8.1 SWOT Ανάλυση.....	141
6.14 Κανάλια διανομής οίνων.....	118	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	142
6.15 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	119	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	126	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2019).....	146
7.1 Καλλιεργούμενες εκτάσεις (2000-2019).....	127	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	147
7.2 Διάρθρωση καλλιεργούμενων εκτάσεων ανά χώρα (2010-2019).....	128	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	183
7.3 Παγκόσμια παραγωγή οίνων (2000-2020).....	129	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	201
7.4 Παγκόσμια παραγωγή οίνων ανά χώρα (2000-2020).....	130	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	237
7.5 Παγκόσμιες εξαγωγές οίνων (2000-2019).....	132	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	267
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	268