

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2020).....	83
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2020).....	90
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	92
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	93
1.2 Βασικές κατηγορίες οίνων.....	10	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2020).....	97
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	19	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	101
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	20	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	102
1.5 Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα και την ΕΕ-27....	23	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	103
1.6 Καλλιεργούμενες αμπελουργικές εκτάσεις.....	25	6. ΑΓΟΡΑ	104
1.7 Διάρθρωση αμπελουργικών εκτάσεων.....	27	6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....	105
1.8 Μέση τιμή σταφυλιού.....	30	6.2 Εγχώρια οινοπαραγωγή (2000/01-2021/22).....	106
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	31	6.3 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει κατηγοριών (2000/01-2021/22).....	107
3. ΖΗΤΗΣΗ	51	6.4 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει χρώματος (2000/01-2019/20).....	108
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	52	6.5 Αξία εγχώριας οινοπαραγωγής (2010-2020)...	109
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	55		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	71		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	73		
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων οινοποιητικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2020.....	79		
4.3 Οι κυριότεροι συνεταιρισμοί αμπελοοινικών προϊόντων.....	82		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.6 Εξωτερικό εμπόριο οίνων (2000-2020).....	110	7.6 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2020).....	136
6.7 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών (2000-2020).....	112	7.7 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά κατηγορία (2020).....	137
6.8 Διάρθρωση εισαγωγών οίνων ανά χώρα (2010-2020).....	113	7.8 Διάρθρωση παγκόσμιων εισαγωγών οίνων ανά χώρα (2020).....	138
6.9 Διάρθρωση εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2010-2020).....	114	7.9 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων (2000-2020).....	139
6.10 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών ανά χώρα (2010-2020).....	115	7.10 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων ανά χώρα (2000-2020).....	140
6.11 Εγχώρια αγορά οίνου (2000/01-2020/21).....	116	7.11 Δείκτης κάλυψης εσωτερικής αγοράς (2020)...	142
6.12 Κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνων στην Ελλάδα.....	117	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	143
6.13 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών οίνων.....	118	8.1 SWOT Ανάλυση.....	144
6.14 Κανάλια διανομής οίνων.....	119	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	145
6.15 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	121	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	128	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2020).....	149
7.1 Καλλιεργούμενες εκτάσεις (2000-2020).....	129	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	150
7.2 Διάρθρωση καλλιεργούμενων εκτάσεων ανά χώρα (2010-2020).....	130	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	186
7.3 Παγκόσμια παραγωγή οίνων (2000-2020).....	131	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	204
7.4 Παγκόσμια παραγωγή οίνων ανά χώρα (2000-2020).....	132	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	240
7.5 Παγκόσμιες εξαγωγές οίνων (2000-2020).....	134	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	270
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	271