

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2016-2025).....	107
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2025).....	114
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	116
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.8 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	117
1.2 Βασικές κατηγορίες οίνων.....	10	4.9 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2025).....	121
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	19	4.10 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων οινοποιίας (2021-2025).....	126
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	20	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	131
1.5 Καλλιεργούμενες αμπελουργικές εκτάσεις.....	23	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	132
1.6 Διάρθρωση αμπελουργικών εκτάσεων.....	24	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2021-2025).....	133
1.7 Μέση τιμή σταφυλιού.....	27	6. ΑΓΟΡΑ	134
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	28	6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....	135
3. ΖΗΤΗΣΗ	66	6.2 Εγχώρια οινοπαραγωγή (2016/17-2026/27).....	136
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	67	6.3 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει κατηγοριών (2016/17-2025/26).....	137
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	70	6.4 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει χρώματος (2016/17-2025/26).....	138
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	93		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων του κλάδου (2021-2025).....	95		
4.2 Κατάταξη οινοποιητικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2025.....	102		
4.3 Κατάταξη οινοποιητικών επιχειρήσεων με καθαρά αποτελέσματα προ φόρων >1 εκ. € (2025).....	105		
4.4 Οι κυριότεροι συνεταιρισμοί αμπελοοινικών προϊόντων.....	106		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.5 Αξία εγχώριας οινοπαραγωγής (2016-2025).....	139	7.6 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2025).....	165
6.6 Εξωτερικό εμπόριο οίνων (2016-2025).....	140	7.7 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά κατηγορία (2025).....	166
6.7 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών (2016-2025).....	142	7.8 Διάρθρωση παγκόσμιων εισαγωγών οίνων ανά χώρα (2025).....	167
6.8 Διάρθρωση εισαγωγών οίνων ανά χώρα (2016-2025).....	143	7.9 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων (2016-2025).....	168
6.9 Διάρθρωση εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2016-2025).....	144	7.10 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων ανά χώρα (2016-2025).....	169
6.10 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών ανά χώρα (2016-2025).....	145	7.11 Δείκτης κάλυψης εσωτερικής αγοράς (2025)...	171
6.11 Εγχώρια αγορά οίνου (2016/17-2025/26).....	146	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	172
6.12 Κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνων στην Ελλάδα.....	147	8.1 SWOT Ανάλυση.....	173
6.13 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών οίνων.....	148	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	174
6.14 Κανάλια διανομής οίνων.....	149	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.15 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	150	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2025).....	178
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	157	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	179
7.1 Καλλιεργούμενες εκτάσεις (2016-2025).....	158	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	215
7.2 Διάρθρωση καλλιεργούμενων εκτάσεων ανά χώρα (2016-2025).....	159	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	233
7.3 Παγκόσμια παραγωγή οίνων (2016-2025).....	160	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	269
7.4 Παγκόσμια παραγωγή οίνων ανά χώρα (2016-2025).....	161	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	299
7.5 Παγκόσμιες εξαγωγές οίνων (2016-2025).....	163	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	300