

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	4	<b>5. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....	30
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	6	5.1. Γενικά στοιχεία της ευρωπαϊκής αγοράς.....	31
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	7	5.2. Βασικά χαρακτηριστικά ευρωπαϊκής αγοράς.....	32
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	5.3. Αριθμός εταιριών ανά χώρα.....	33
1.2. Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	9	5.4. Κύκλος εργασιών ανά χώρα.....	34
<b>2. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	11	5.5. Οι μεγαλύτερες πολυεθνικές εταιρίες	35
2.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	12	συντήρησης κτιρίων.....	
2.2. Κατηγορίες πελατών.....	13	<b>6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b> .....	36
<b>3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	14	6.1. SWOT ανάλυση.....	37
3.1. Οι μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου.....	16	6.2. Προοπτικές .....	38
3.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	17	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b> .....	39
<b>4. ΑΓΟΡΑ</b> .....	23	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων	
4.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	24	εταιριών του κλάδου.....	39
4.2 Κατανομή πωλήσεων μεταξύ δημόσιου και	25	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
ιδιωτικού τομέα.....		χρημ/κής μόχλευσης.....	40
4.3 Πωλήσεις των μεγαλύτερων εταιριών του	26	B. Δείκτες ρευστότητας.....	50
κλάδου.....		Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	56
4.4. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	27	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	68
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	78
		<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	79