

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | | | |
|--|----|--|-----|
| ΣΥΝΟΨΗ | 4 | 5.3. Μέγεθος εγχώριας αγοράς..... | 97 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 6 | 5.4. Μερίδια αγοράς και βαθμός συγκέντρωσης... | 99 |
| 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ | 7 | 5.5. Οι πέντε δυνάμεις του Porter..... | 100 |
| 1.1. Ορισμός του κλάδου..... | 8 | 6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ & ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ | 103 |
| 1.2. Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου..... | 9 | 6.1. Στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς..... | 104 |
| 2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ | 11 | 6.2. Στοιχεία ΗΠΑ..... | 121 |
| 3. ΖΗΤΗΣΗ | 16 | 7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ | 125 |
| 3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης..... | 17 | 7.1. SWOT ανάλυση..... | 126 |
| 3.2. Τάσεις κατανάλωσης..... | 19 | 7.2. Προοπτικές | 127 |
| 4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 29 | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ | 128 |
| 4.1. Δομή της προσφοράς..... | 30 | Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων | |
| 4.2. Συστήματα Εναλλακτικής Διαχείρισης..... | 33 | εταιριών του κλάδου..... | |
| 4.3. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις ανακύκλωσης & | 42 | Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και | |
| αξιοποίησης απορριμμάτων..... | 42 | χρημ/κής μόχλευσης..... | 129 |
| 4.4. Χρηματοοικονομικοί δείκτες | 51 | Β. Δείκτες ρευστότητας..... | 139 |
| 5. ΑΓΟΡΑ | 62 | Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... | 145 |
| 5.1. Στοιχεία εναλλακτικής διαχείρισης | 64 | Δ. Δείκτες απόδοσης..... | 157 |
| αποβλήτων ανά ρεύμα..... | 64 | Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών..... | 167 |
| 5.2. Εξέλιξη πωλήσεων των μεγαλύτερων | 94 | ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | 168 |
| επιχειρήσεων ανακύκλωσης & αξιοποίησης | | | |
| απορριμμάτων..... | | | |