

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.4 Αθροιστικός βαθμός συγκέντρωσης	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	καταστημάτων (2017).....	32
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	4.5 Διάρθρωση καταστημάτων (2017).....	33
1.1 Ορισμός franchising.....	8	4.6 Γεωγραφική κατανομή συνόλου καταστημάτων	
1.2 Κατηγορίες franchising.....	9	2017 (εταιρικών και franchise).....	34
1.3 Καθήκοντα και υπηρεσίες δικαιοπάροχου και		4.7 Γεωγραφική κατανομή συνόλου καταστημάτων	
δικαιοδόχου.....	10	2017 (εταιρικών και franchise), ανά κατηγορία.....	35
1.4 Γενικά στοιχεία για το franchising.....	11	4.8 Δείκτες καταστημάτων ανά Νομό (2017).....	41
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	4.9 Ποσοστιαία κατανομή καταστημάτων	
3. ΖΗΤΗΣΗ	19	franchise, πληθυσμού & ΑΕΠ, ανά Περιφέρεια	
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης		(2017).....	42
συστήματος franchising από τους franchisees.....	20	4.10 Διάρθρωση καταστημάτων ανά μέγεθος	
3.2 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης πελατών		συστήματος franchise (2017).....	43
επιχειρήσεων franchise.....	22	5. ΑΓΟΡΑ	45
3.3 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς franchising (2017)...	46
παραγόντων ζήτησης.....	23	5.2 Εκτιμώμενο ύψος αρχικής επένδυσης.....	47
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	27	5.3 Ενδεικτική αμοιβή εισόδου και λοιπές αμοιβές	48
4.1 Σύνολο ενεργών συστημάτων franchise ανά		6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	49
κατηγορία δραστηριότητας (2017).....	29	6.1 Η αγορά franchising σε επιλεγμένες	
4.2 Αθροιστικός βαθμός συγκέντρωσης ενεργών		ευρωπαϊκές χώρες.....	50
συστημάτων franchise ανά κατηγορία		6.2 Η αγορά franchising στη Γαλλία.....	54
δραστηριότητας (2017).....	30	6.3 Η αγορά franchising στην Ισπανία.....	56
4.3 Σύνολο καταστημάτων ενεργών συστημάτων		6.4 Η αγορά franchising στην Πολωνία.....	58
franchise (2017).....	31	6.5 Η αγορά franchising στη Γερμανία.....	59

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.6 Η αγορά franchising στην Ιταλία.....	60
6.7 Η αγορά franchising στο Ην. Βασίλειο.....	61
6.8 Δείκτης καταστημάτων/αλυσίδα επιλεγμένων ευρωπαϊκών χωρών.....	62
6.9 Η αγορά franchising στις ΗΠΑ.....	63
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	65
7.1 SWOT Ανάλυση.....	66
7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	67
Πηγές & βιβλιογραφία.....	69