

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8		
1.1 Ορισμοί.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11		
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12		
1.4 Γεωγραφική κατανομή σταθμών ενοικίασης αυτοκινήτων.....	14		
<b>2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	15		
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	21		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	31		
4.1 Συνοπτική παρουσίαση κυριότερων επιχειρήσεων ενοικίασης αυτοκινήτων.....	33		
4.2. Οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	35		
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2009-2013) .....	37		
4.4 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2013).....	45		
<b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....	49		
5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2014).....	50		
5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μακροχρόνιων μισθώσεων (2009-2014).....	51		
		5.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς βραχυχρόνιων μισθώσεων (2009-2014).....	52
		5.4 Βαθμός συγκέντρωσης αγοράς ενοικίασης αυτοκινήτων.....	53
		5.5 Διάρθρωση στόλου οχημάτων στις κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	54
		5.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων (2009-2013).....	55
		5.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	58
		<b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	61
		6.1 Χρηματοδοτική μίσθωση στην ΕΕ-28.....	62
		6.2 Βραχυχρόνια μίσθωση σε επιλεγμένες χώρες.	63
		6.3 Η ενοικίαση αυτοκινήτων σε επιλεγμένες χώρες .....	64
		<b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	69
		7.1 SWOT Ανάλυση.....	70
		7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	71
		<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
		Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου(2009-2013).....	72
		A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	73
		B. Δείκτες ρευστότητας.....	88

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	97
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	112
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	127
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>128</b>