

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |    |  |    |
|--|----|--|----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....  | 5  | 4.6. Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2016).....   | 56 |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....  | 7  | 4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων (2016).....                            | 62 |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....  | 8  | 4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....                                  | 64 |
| 1.1. Ορισμός του κλάδου.....   | 9  | 4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....   | 65 |
| 1.2. Βασικές κατηγορίες supermarket.....   | 10 | 4.10 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων αλυσίδων supermarket (2016)..... | 69 |
| 1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....  | 11 | <b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....  | 73 |
| <b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....  | 12 | 5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....  | 74 |
| <b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....   | 18 | 5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2016).....   | 75 |
| 3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....   | 19 | <b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....  | 76 |
| 3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....                               | 21 | 6.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων supermarket (2009-2016).....                                 | 77 |
| <b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....   | 46 | 6.2 Κατά κεφαλήν κατανάλωση προϊόντων αλυσίδων supermarket (2009-2016).....                        | 78 |
| 4.1. Οι κυριότερες αλυσίδες supermarket.....   | 48 | 6.3 Αθροιστικός βαθμός συγκέντρωσης αλυσίδων supermarket (2015-2016).....                          | 79 |
| 4.2. Οι μεγαλύτεροι όμιλοι κοινών αγορών.....  | 51 |  |    |
| 4.3. Δείκτες καταστημάτων supermarket ανά Νομό (2017).....                                     | 52 |  |    |
| 4.4. Ποσοστιαία κατανομή καταστημάτων supermarket, πληθυσμού & ΑΕΠ, ανά Περιφέρεια (2017)..... | 54 |  |    |
| 4.5. Διάρθρωση καταστημάτων αλυσίδων supermarket ανά μέγεθος αλυσίδας (2017).....              | 55 |  |    |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| 6.4 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (2009-2016).....     | 80  | 7.8 Η αγορά στην Πορτογαλία.....  | 110 |
| 6.5 Εξέλιξη μεριδίου αγοράς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (2009-2016).....     | 81  | 7.9 Σύγκριση μέσων τιμών καλαθιού προϊόντων supermarket της Ελλάδας με άλλες χώρες..... | 111 |
| 6.6 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου στα είδη supermarket.....             | 82  | 7.10 Οι online αγορές σε supermarket στην παγκόσμια αγορά.....                          | 112 |
| 6.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων αλυσίδων supermarket (2012-2016)..... | 84  | <b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....   | 116 |
| 6.8 Δείκτες λιανικού εμπορίου (2009-2016).....                                | 88  | 8.1. SWOT ανάλυση.....  | 117 |
| 6.9 Αγορές ΜΗΣΥΦΑ στα supermarket.....  | 89  | 8.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....   | 118 |
| 6.10 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....                                 | 90  | <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>  |     |
| 6.11 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....  | 92  | Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2016).....      | 123 |
| <b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....   | 95  | A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                           | 124 |
| 7.1 Εξέλιξη πωλήσεων των 50 μεγαλύτερων αλυσίδων supermarket διεθνώς.....     | 96  | B. Δείκτες ρευστότητας.....   | 160 |
| 7.2 Η αγορά στις ΗΠΑ.....   | 97  | Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....  | 178 |
| 7.3 Η αγορά στο Ην. Βασίλειο.....   | 98  | Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....  | 208 |
| 7.4 Η αγορά στη Γερμανία.....   | 102 | Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....   | 238 |
| 7.5 Η αγορά στη Γαλλία.....   | 104 | <b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....   | 239 |
| 7.6 Η αγορά στην Ισπανία.....   | 106 |   |     |
| 7.7 Η αγορά στην Ιταλία.....  | 108 |   |     |