

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	3.12 Οικονομικές συνθήκες.....	35
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	3.13 Ο ρόλος του διαδικτύου στην καταναλωτική συμπεριφορά στην Ελλάδα.....	39
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	3.14 Δημογραφικοί παράγοντες.....	40
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	42
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.1 Γεωγραφική κατανομή τουριστικών γραφείων...	44
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015).....	45
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2015)	49
3. ΖΗΤΗΣΗ	17	4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....	55
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	18	4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	57
3.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	20	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	58
3.3 Αφίξεις.....	21	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2015).....	62
3.4 Διανυκτερεύσεις.....	26	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	66
3.5 Δαπάνη ανά ταξίδι μη κατοίκων στην Ελλάδα....	28	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	67
3.6 Λόγοι επίσκεψης στην Ελλάδα.....	29	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015).....	68
3.7 Πλήθος επιχειρήσεων στην Ελλάδα.....	30		
3.8 Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών.....	31		
3.9 Δαπάνη ανά διανυκτέρευση κατοίκων στο εξωτερικό.....	32		
3.10 Εποχικότητα.....	33		
3.11 Τουριστικά μεγέθη στην Ελλάδα και στις ανταγωνίστριες χώρες.....	34		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ.....	69	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	93
6.1 Μέγεθος της εγχώριας αγοράς (2008-2016).....	70	8.1 SWOT Ανάλυση.....	94
6.2 Δομή και διάρθρωση της αγοράς.....	71	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	95
6.3 Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2010-2016)....	72	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.4 Εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2010-2016).....	73	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων	
6.5 Εγχώρια και εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση.....	74	επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2015).....	98
6.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	76	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής	
7.ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	79	μόχλευσης.....	99
7.1 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια	80	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	141
οικονομία.....	81	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	155
7.2 Διεθνείς αφίξεις.....	83	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	190
7.3 Διεθνείς τουριστικές δαπάνες.....	85	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	225
7.4 Αριθμός τουριστικών γραφείων και	86	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	226
tour operators στην Ευρώπη.....			
7.5 Αριθμός εργαζομένων σε τουριστικά γραφεία			
και tour operators στην Ευρώπη.....			
7.6 Σύνολο κύκλου εργασιών τουριστικών-			
ταξιδιωτικών γραφείων ανά χώρα στην Ευρώπη,			
σε € εκ.....	87		
7.7 Κύκλος εργασιών ανά τουριστικό γραφείο.....	88		
7.8 Κάτοικοι ανά τουριστικό –ταξιδιωτικό γραφείο.	89		
7.9 Μέθοδος οργάνωσης διακοπών Ευρωπαίων.....	90		