

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

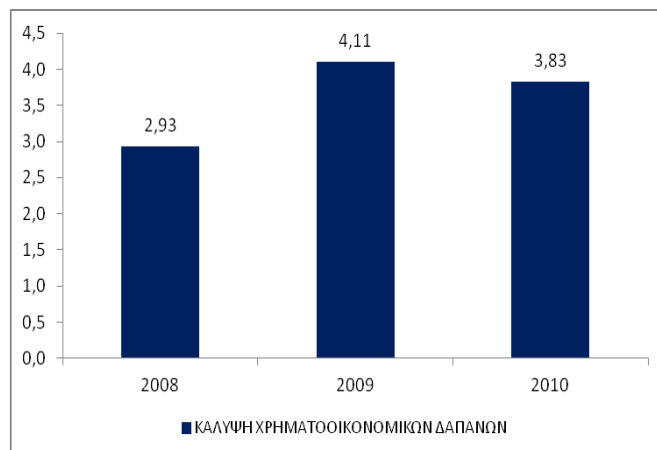
### ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΑΕ: «ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»

#### ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

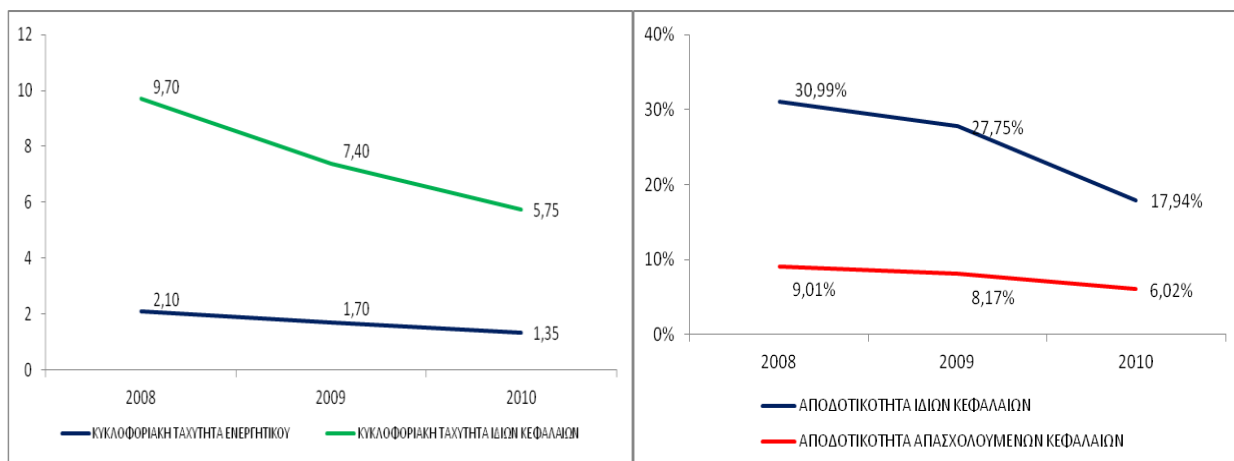
Μεγάλη μείωση παρουσίασε η αγορά **διοργάνωσης συνεδρίων (PCOs) και εκθέσεων** την τριετία 2008-2010 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 19% και 18% αντίστοιχα. Όσον αφορά στην αγορά διοργάνωσης συνεδρίων εκτιμάται ότι η πτωτική πορεία θα συνεχιστεί με ρυθμό μεγαλύτερο του 20% για το 2011 και θα περιοριστεί σε 10% περίπου το 2012. Περαιτέρω μείωση προβλέπεται για την αγορά διοργάνωσης εκθέσεων με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 15% περίπου τη διετία 2011-2012. Αυτά είναι τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης που εκπόνησε για τη «Διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων» η ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ.

#### ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- Εκτιμάται ότι, στην Ελλάδα διοργανώνονται περίπου 1.500 συνέδρια ετησίως, διάρκειας τουλάχιστον 2 ημερών, με περισσότερους από 50 συμμετέχοντες.
- Το 75% περίπου των ελληνικών συνεδρίων εκτιμάται ότι προέρχονται από τον κλάδο των ιατρικών επιστημών.
- Τα περισσότερα ελληνικά συνέδρια φιλοξενούνται στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, την Κρήτη, την Αλεξανδρούπολη, την Κω, τη Ρόδο και τα Ιωάννινα.
- Έντονος είναι ο ανταγωνισμός μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων στην αγορά των συνεδρίων με τέσσερις (4) εταιρίες να κατέχουν το 1/3 της αγοράς.
- Όσον αφορά στη χρηματοοικονομική κατάσταση του κλάδου, ο κ. **Βασίλης Ρεγκούζας**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε.**, σημειώνει ότι παρά το μειωμένο βαθμό κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών το 2010 (2,03 φορές από 4,11 το 2009), οι επιχειρήσεις δεν παρουσιάζονται ιδιαίτερα «ευπρόσβλητες» σε πιθανές μεταβολές του σημερινού οικονομικού περιβάλλοντος.

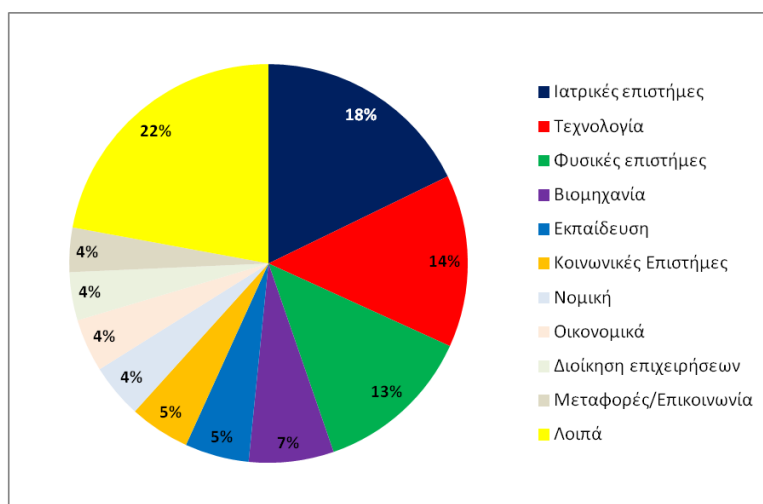


Επισημαίνεται ότι, η διαχρονική μείωση που παρουσιάζεται στην εντατική χρησιμοποίηση των συνολικών επενδυμένων κεφαλαίων, καθώς και των ιδίων κεφαλαίων, έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό της δημιουργίας πωλήσεων. Τέλος, περιορίζεται τόσο ο βαθμός ικανότητας στη χρησιμοποίηση των συνολικών απασχολούμενων κεφαλαίων, όσο και η αποτελεσματικότητα χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων την τριετία 2008-2010.



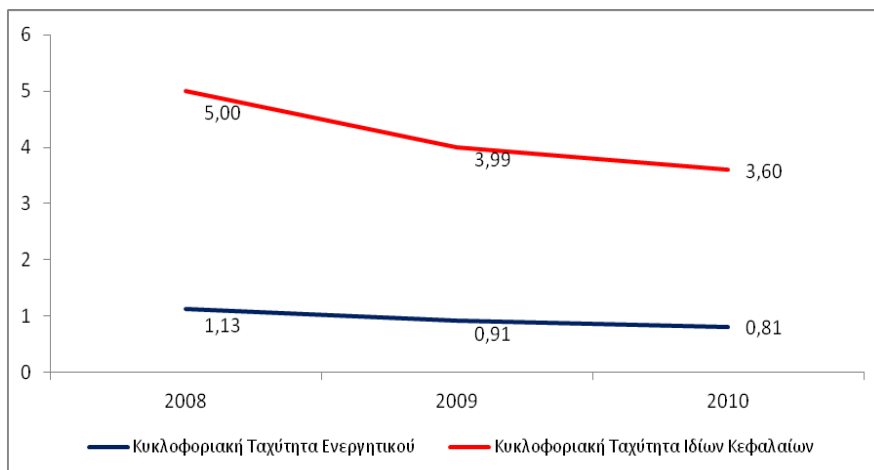
- Όσον αφορά στην παγκόσμια αγορά, σύμφωνα με στοιχεία του ICCA (παγκόσμιος φορέας της αγοράς των διεθνών συνεδρίων, International Congress and Convention Association), το 2009 καταγράφηκαν 8.294 συναντήσεις, παρουσιάζοντας αύξηση περίπου 10% σε σχέση με το 2008, παρά την παγκόσμια οικονομική ύφεση.
- Την 21<sup>η</sup> θέση παγκοσμίως (2009) καταλαμβάνει η Ελλάδα στη διοργάνωση συνεδρίων, ενώ η Αθήνα, αντίστοιχα, κατέχει την 20<sup>η</sup> θέση.
- Το μεγαλύτερο μερίδιο στο σύνολο των παγκόσμιων συνεδρίων καταλαμβάνουν τα ιατρικά συνέδρια με ποσοστό 18%.

#### 10 Σημαντικότεροι κλάδοι παγκοσμίων συνεδρίων (2009)



## ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

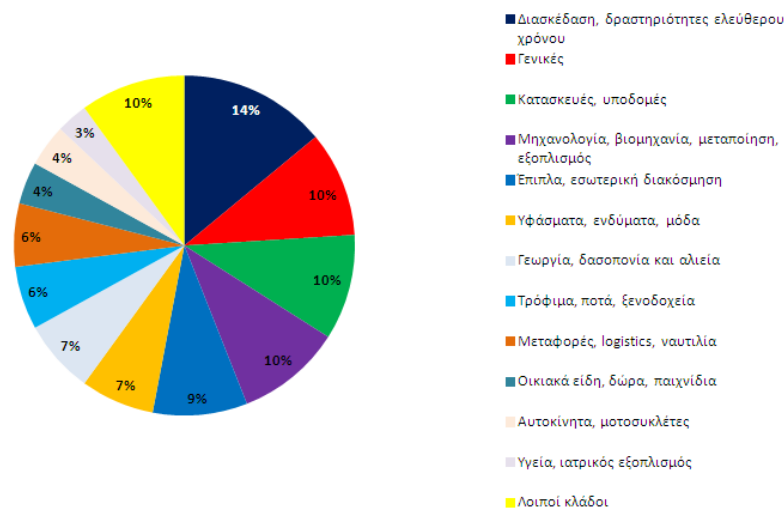
- Η πλειοψηφία των εκθεσιακών εγκαταστάσεων της χώρας βρίσκονται στην Αττική. Η ελληνική περιφέρεια δε διαθέτει κατάλληλες εγκαταστάσεις και υποδομές για να φιλοξενήσει μεγάλες εκθέσεις και σχεδόν το 100% των εκθέσεων της χώρας διοργανώνονται στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.
- Έντονος είναι, επίσης, ο ανταγωνισμός μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων, οι οποίες διοργανώνουν συνήθως μεγάλες/διεθνείς εκθέσεις και προσφέρουν υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, με τρεις (3) εταιρίες να καταλαμβάνουν το 50% της αγοράς.
- Όσον αφορά στη χρηματοοικονομική κατάσταση του κλάδου, παρατηρείται ότι, μολονότι η συνολική δανειακή επιβάρυνση είναι υψηλή, ο τραπεζικός δανεισμός είναι σχετικά περιορισμένος. Αποτέλεσμα είναι η ικανοποιητική, αν και μειούμενη, κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών (2008: 24,21 φορές, 2009: 14,66, 2010: 11,55), γεγονός που προσδίδει μία σχετική ένδειξη «ασφάλειας» προς τους πιστωτές, ιδιαίτερα την τρέχουσα οικονομική περίοδο. Ωστόσο, περιορίζεται διαχρονικά η αποτελεσματικότητα της χρήσης των συνολικών επενδυμένων κεφαλαίων των εταιριών του κλάδου, καθώς και η αξιοποίηση των ιδίων κεφαλαίων τους στη δημιουργία πωλήσεων.



- Όσον αφορά στην παγκόσμια αγορά, η σταδιακή αύξηση των εκθέσεων και της ενοικίασης εκθεσιακών χώρων διακόπηκε το 2009 με 4% μείωση στην οργάνωση εκθέσεων και 16% στην ενοικίαση χώρου σε σχέση με το 2008.

- Οι σημαντικότεροι κλάδοι εκθέσεων στην Ευρώπη είναι οι εξής:

Οι σημαντικότεροι κλάδοι εκθέσεων στην ευρωπαϊκή αγορά (2010)



Η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ**, η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά συμβουλευτικών υπηρεσιών, έχοντας ως αποστολή την παροχή υψηλού επιπέδου εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, έχει εισέλθει δυναμικά και στο χώρο των **μελετών αγοράς κλάδων της οικονομίας**, προσφέροντας μια νέα σειρά μελετών αγοράς, ευέλικτων και πρωτοποριακών.

Οι μελέτες αυτές αφορούν αναπτυσσόμενους κλάδους ή υποκλάδους της ελληνικής οικονομίας, φέρουν τη διακριτική ονομασία «**Κλαδικές Στοχεύσεις**» και έχουν ως βασικό χαρακτηριστικό την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στην ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά με **εύστοχο, σύντομο και περιεκτικό** τρόπο.

Με τη σύγχρονη μορφή ανάλυσης και παρουσίασης των δεδομένων που έχει υιοθετήσει η ΣΤΟΧΑΣΙΣ, οι μελέτες αυτές αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο για τα στελέχη του σήμερα, που διαθέτουν λίγο χρόνο και έχουν ανάγκη από αξιόπιστες και εύχρηστες πληροφορίες που θα συνδράμουν στη λήψη κρίσιμων αποφάσεων.