

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΑΕ: «ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»

ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Στη σκιά της κρίσης κινήθηκε η αγορά των καλλυντικών (προϊόντα περιποίησης προσώπου/σώματος, προϊόντα περιποίησης μαλλιών, προϊόντα μακιγιάζ, αρώματα – κολόνιες), σύμφωνα με μελέτη που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ** (www.stochasis.com), στο πλαίσιο της σειράς μελετών **Κλαδικές Στοχεύσεις**.

Σύμφωνα με τον **Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΣΤΟΧΑΣΙΣ, κ. Βασίλη Ρεγκούζα**, το συνολικό μέγεθος της εγχώριας αγοράς καλλυντικών εκτιμάται ότι ανήλθε σε €516 εκ. (τιμές χονδρικής) το 2012, με το μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής (ΜΕΡΜ) να διαμορφώνεται αρνητικός -11,0%, την τετραετία 2009-2012.

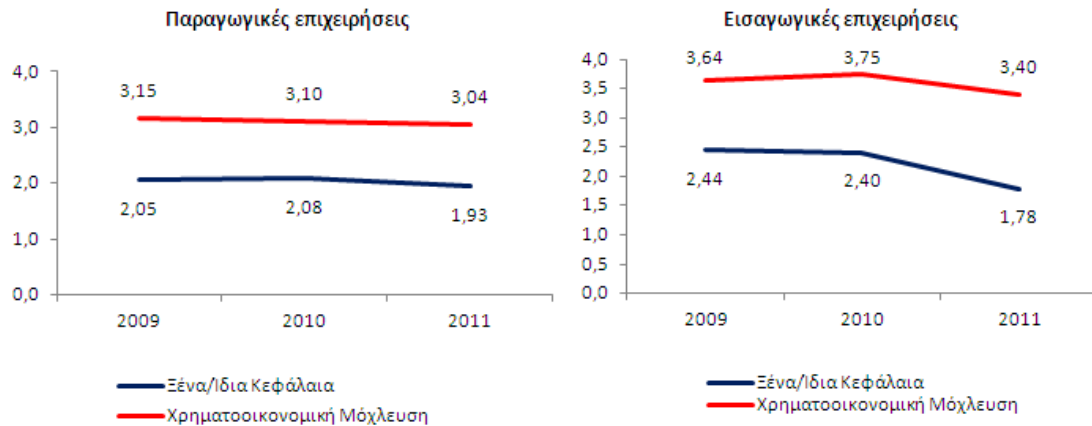
Ειδικότερα, όσον αφορά σε επίπεδο κατηγορίας, τα προϊόντα μακιγιάζ έχουν εμφανίσει τη μεγαλύτερη πτώση την τετραετία 2009-2012, με τα αρώματα – κολόνιες να ακολουθούν. Σημειώνεται ότι, τα super market κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο στη διανομή των εξεταζόμενων κατηγοριών το 2012, ακολουθούμενα από τα καταστήματα καλλυντικών και τα πολυκαταστήματα, σημαντικό μέρος των οποίων αποτελούν τα Καταστήματα Αφορολόγητων Ειδών (ΚΑΕ).

Εκτιμάται ότι, συνολικά ο κλάδος θα συνεχίσει την πτωτική του πορεία και το 2013, η οποία θα διαμορφωθεί σε επίπεδα της τάξης του 4% - 6% (αξία, σε τιμές χονδρικής). Από τις εξεταζόμενες κατηγορίες καλλυντικών, τα προϊόντα μακιγιάζ προβλέπεται ότι θα έχουν τη μεγαλύτερη μείωση το 2013/2012. Από το 2014, αναμένονται τάσεις σταθεροποίησης της αγοράς, με την προϋπόθεση ότι θα βελτιωθούν οι οικονομικές συνθήκες της χώρας, οι οποίες καθορίζουν σε σημαντικό βαθμό την πορεία της, καθώς πρόκειται για προϊόντα, τα οποία στην πλειοψηφία τους δεν θεωρούνται «πρώτης ανάγκης» και παρουσιάζουν ελαστικότητα στη ζήτηση.

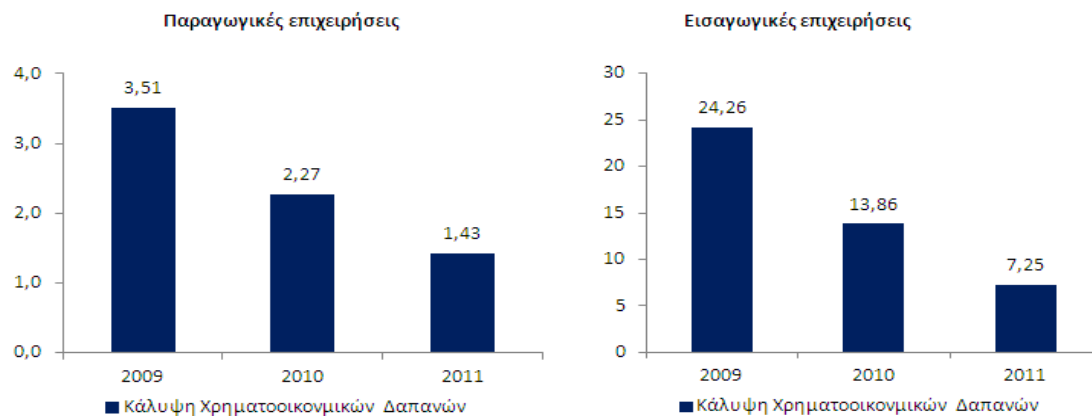
Η αγορά απαρτίζεται από σημαντικό αριθμό εισαγωγικών επιχειρήσεων, με ορισμένες εξ αυτών να είναι μεγάλου μεγέθους, θυγατρικές πολυεθνικών εταιρειών, καθώς και από σχετικά περιορισμένο αριθμό παραγωγικών επιχειρήσεων, με κύρια δραστηριότητα στην παραγωγή καλλυντικών και με δευτερεύουσα στις εισαγωγές.

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου είναι έντονος λόγω της προσπάθειας αύξησης του μεριδίου τους στην εγχώρια αγορά, της προσφοράς προϊόντων με υψηλό βαθμό διαφοροποίησης και των ενεργειών για την αποτελεσματικότερη τοποθέτηση στο ράφι των αλυσίδων λιανικού εμπορίου και πολυκαταστημάτων.

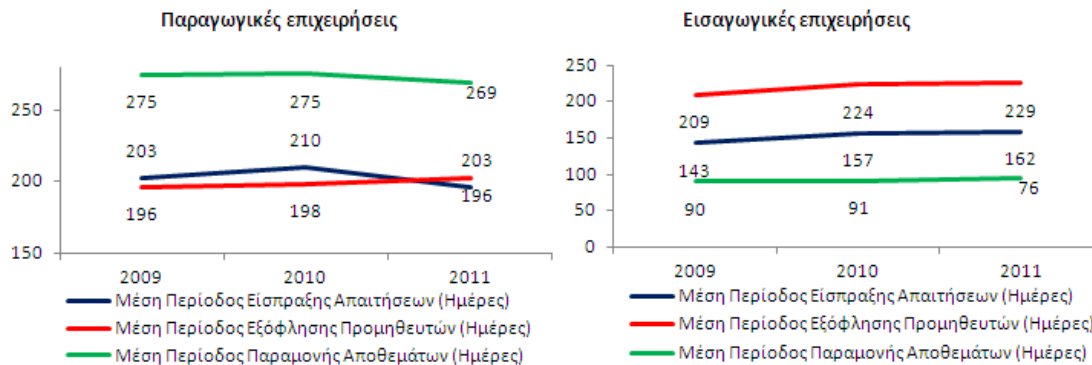
Όσον αφορά στη χρηματοοικονομική κατάσταση του κλάδου, σύμφωνα με τον **κ. Βασίλη Σιέμο, Manager της STOCHASIS**, η κεφαλαιακή διάρθρωση των παραγωγικών επιχειρήσεων, αν και εμφανίζει σχετική σταθερότητα, αναδεικνύει την ανάγκη βελτίωσής της, για την ενίσχυση της ασφάλειας των πιστωτών. Όσον αφορά στις εισαγωγικές επιχειρήσεις, ο αντίστοιχος δείκτης παρουσιάζει βελτίωση το 2011/2010.



Οι τιμές του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των παραγωγικών επιχειρήσεων, αν και εμφανίζουν διαχρονική μείωση, δείχνουν ότι παραμένουν «ανθεκτικές» στις σημερινές οικονομικές συνθήκες. Αντίστοιχα, αν και η πορεία του δείκτη στις εισαγωγικές επιχειρήσεις βαίνει διαχρονικά μειούμενη, ωστόσο κινείται σε καλά επίπεδα, παρέχοντας «ασφάλεια» στους πιστωτές.

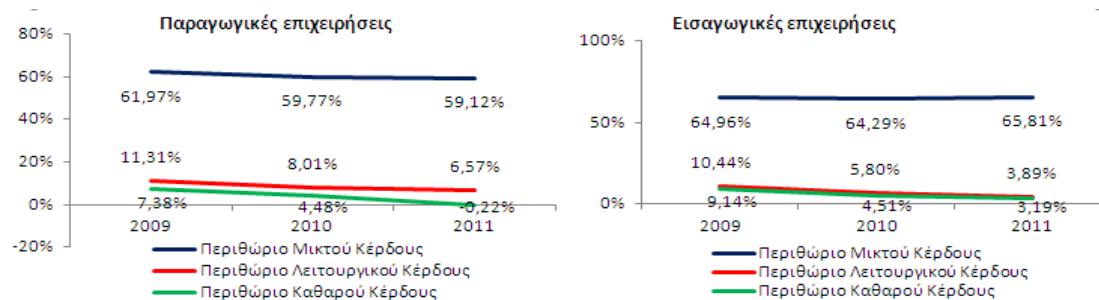


Το συναλλακτικό κύκλωμα στις παραγωγικές επιχειρήσεις διαμορφώθηκε οριακά πλεονασματικό για πρώτη φορά το 2011, ενώ οι όροι των συναλλαγών στις εισαγωγικές επιχειρήσεις έχουν διαμορφώσει πλεονασματικό συναλλακτικό κύκλωμα καθ' όλη τη διάρκεια της τριετίας, το οποίο παραμένει σε σταθερά επίπεδα.

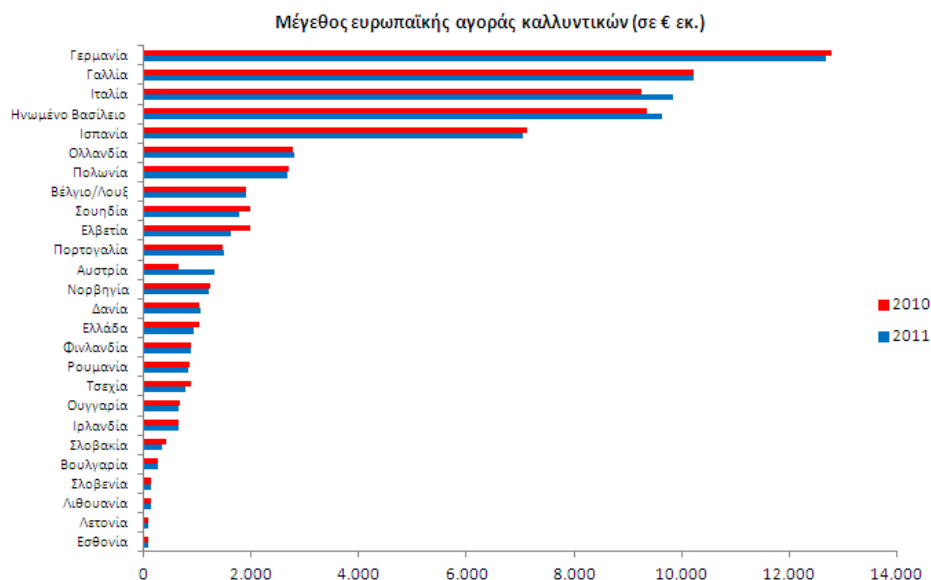


Η σχετική σταθερότητα του περιθωρίου μικτού κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων του κλάδου αποτυπώνει την προσπάθεια προσαρμογής των επιχειρήσεων στο σημερινό

οικονομικό περιβάλλον, κυρίως όσον αφορά στην τιμολογιακή πολιτική. Σημειώνεται ότι, οι εισαγωγικές επιχειρήσεις στο σύνολό τους, παραμένουν κερδοφόρες και το 2011.



Όσον αφορά στην **ευρωπαϊκή αγορά**, το μέγεθός της (σε τιμές καταναλωτή) ανήλθε σε €71,15 δισ. περίπου, το 2011, παρουσιάζοντας οριακή μείωση 0,2% σε σχέση με το 2010.



Σημείωση: Αφορά στα 25 κράτη-μέλη (εκτός Κύπρου και Μάλτας) της Ε.Ε. συμπεριλαμβανομένης και της Νορβηγίας και Ελβετίας.

Πηγή: ΠΣΒΑΚ

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, η συνολική παραγωγή (σε αξία) των καλλυντικών στην ΕΕ-27 εκτιμάται σε €26,97 δισ. το 2011, παρουσιάζοντας αύξηση 5,2%, συγκριτικά με το 2010. Αντίστοιχα, οι εισαγωγές καλλυντικών (σε αξία) υπολογίζονται σε €3,4 δισ. το 2011, παρουσιάζοντας αύξηση 1,5%, συγκριτικά με το 2010, ενώ οι εξαγωγές παρουσίασαν αύξηση 12,4% και διαμορφώθηκαν σε €13,8 δισ. το 2011.