

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αναψυκτικών (2009-2014).....	55
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αναψυκτικών.....	56
1.1 Ορισμοί.....	9	5.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς χυμών (2009-2014)..	57
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.4 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς χυμών.....	58
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	5.5 Μερίδιο αναψυκτικών και χυμών στην αγορά Super Market, Mini Market και Περιπτέρων (2014)..	59
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	5.6 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	60
3. ΖΗΤΗΣΗ	18	5.7 Εγχώρια αγορά εμφιαλωμένων νερών (2010-2014)	61
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	19	5.8 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2009-2013).....	62
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	20	5.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	64
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	37	6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	67
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	39	6.1 Αγορά αναψυκτικών στην ΕΕ.....	68
4.2 Οι κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα.....	41	6.2 Αγορά χυμών στην ΕΕ.....	71
4.3 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	42	6.3 Αγορά χυμών για επιλεγμένες χώρες στην ΕΕ.....	78
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2009-2013).....	43	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	83
4.5 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2013).....	50	7.1 SWOT ανάλυση.....	84
5. ΑΓΟΡΑ	54	7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	85

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2013).....	86
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	87
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	92
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	95
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	101
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	106
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	107