

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|   |    |  |     |
|---|----|--|-----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....   | 6  | 4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2015).....  | 73  |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....   | 8  | 4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων παραγωγικών επιχειρήσεων (2015).....                              | 82  |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....                                     | 9  | 4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων.....                       | 84  |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου.....   | 10 | 4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....   | 85  |
| 1.2 Ορισμοί προϊόντων του κλάδου.....                                   | 11 | 4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015)..... | 89  |
| 1.3 Προϊόντα Προστατευμένης Ονομασίας Προέλευσης.....                   | 16 | 4.9 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015)..... | 93  |
| 1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....                                     | 18 | <b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....  | 97  |
| 1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....                                      | 19 | 5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....  | 98  |
| 1.6 Πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος.....                        | 21 | 5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015).....   | 99  |
| 1.7 Πρωτογενής παραγωγή πρόβειου γάλακτος.....                          | 23 | <b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....  | 100 |
| 1.8 Πρωτογενής παραγωγή γίδινου γάλακτος.....                           | 24 | 6.1 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής τυροκομικών προϊόντων (2009-2015).....  | 101 |
| 1.9 Κανάλια διανομής.....   | 25 | 6.2 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής μαλακών τυριών (2009-2015).....   | 103 |
| <b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....   | 26 |  |     |
| <b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....  | 52 |  |     |
| 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....                             | 53 |  |     |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....         | 54 |  |     |
| <b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....  | 64 |  |     |
| 4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....                         | 66 |  |     |
| 4.2 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....                         | 71 |  |     |
| 4.3 Σημαντικές επιχειρήσεις του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα..... | 72 |  |     |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| 6.3 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής σκληρών – ημίσκληρων τυριών (2009-2015).....                                | 104 | <b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....   | 125 |
| 6.4 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής τυριών τυρογάλακτος (2009-2015).....  | 105 | 7.1 Παγκόσμια αγορά τυροκομικών προϊόντων.....                                      | 126 |
| 6.5 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής τηγμένων τυριών (2009-2015).....  | 106 | 7.2 Κατανάλωση τυριών στην ΕΕ.....  | 128 |
| 6.6 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής λοιπών τυριών (2009-2015).....  | 107 | 7.3 Ευρωπαϊκή αγορά τυροκομικών προϊόντων.....                                      | 130 |
| 6.7 Εξωτερικό εμπόριο μαλακών τυριών.....  | 108 | 7.4 Αγορά τυροκομικών προϊόντων σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....               | 131 |
| 6.8 Εξαγωγές φέτας.....  | 109 | <b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....   | 136 |
| 6.9 Εξωτερικό εμπόριο σκληρών – ημίσκληρων τυριών.....   | 110 | 8.1 SWOT Ανάλυση.....   | 137 |
| 6.10 Εισαγωγές σκληρών – ημίσκληρων τυριών, ανά χώρα προέλευσης.....   | 111 | 8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....  | 138 |
| 6.11 Εξωτερικό εμπόριο τυριών τυρογάλακτος.....  | 112 | <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I</b>  |     |
| 6.12 Εξωτερικό εμπόριο τηγμένων τυριών.....  | 113 | Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2015)..... | 142 |
| 6.13 Εξωτερικό εμπόριο λοιπών τυριών.....  | 114 | Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                       | 143 |
| 6.14 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2012-2015).....                            | 115 | Β. Δείκτες ρευστότητας.....   | 161 |
| 6.15 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2012-2015).....                            | 120 | Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....  | 170 |
| 6.16 Εξέλιξη κύκλου εργασιών σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα (2012-2015)..... | 121 | Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....  | 188 |
| 6.17 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....   | 122 | <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II</b>   |     |
|  |     | Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2011-2015)..... | 203 |
|  |     | Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                       | 204 |
|  |     | Β. Δείκτες ρευστότητας.....   | 212 |
|  |     | Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....  | 215 |
|  |     | Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....  | 221 |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

|  |            |
|--|------------|
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα (2011-2015)..... | 226        |
| Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....  | 227        |
| Β. Δείκτες ρευστότητας.....  | 230        |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....   | 232        |
| Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....   | 235        |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....  | 238        |
| <b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>   | <b>239</b> |