

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	61
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	62
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2016).....	66
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	69
1.2 Κατηγορίες υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας...	10	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	70
1.3 Κατηγορίες υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.....	12	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011- 2016).....	71
1.4 Ιστορική εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.....	13	6. ΑΓΟΡΑ	72
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου	14	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2017).....	73
1.6 Γενικά χαρακτηριστικά.....	15	6.2 Αριθμός σταθερών γραμμών πρόσβασης και ευρυζωνικών συνδέσεων	75
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	6.3 Μεριδία αγοράς εταιριών σταθερής τηλεφωνίας (2016).....	76
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	6.4 Διείσδυση σταθερής τηλεφωνίας στον πληθυσμό και στα νοικοκυριά.....	77
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	6.5 Αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.....	78
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	6.6 Μεριδία αγοράς εταιριών κινητής τηλεφωνίας (2016).....	79
3.3 Κατηγορίες πελατών.....	45	6.7 Διείσδυση κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό	80
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	46	6.8 Εξέλιξη χρήσης υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας	81
4.1 Οι επιχειρήσεις του κλάδου.....	48	6.9 Μεριδία σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	82
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	49		
4.3 Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου (2009-2016).....	50		
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	59		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.10 Τιμές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	83	7.12 Τιμές σύνδεσης πακέτου κινητής τηλεφωνίας	110
6.11 Δείκτης κύκλου εργασιών στις υπηρεσίες Τηλεπικοινωνιών.....	84	7.13 Έσοδα κινητής τηλεφωνίας στην Ευρώπη.....	111
6.12 Συνεισφορά στην οικονομία.....	85	7.14 Πρόσβαση στο διαδίκτυο.....	112
6.13 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI).....	86	7.15 Χρήση διαδικτύου στην ΕΕ-28.....	113
6.14 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	91	7.16 Ευρυζωνικές συνδέσεις.....	114
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	98	7.17 Ευρυζωνική διείσδυση στην ΕΕ-28.....	115
7.1 Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία τηλεπικοινωνιών.....	99	7.18 Δείκτης Ψηφιακών Οικονομικών Ευκαιριών (DEOI).....	116
7.2 Απασχόληση στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών..	100	7.19 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI).....	117
7.3 Κύκλος εργασιών τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη.....	101	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	118
7.4 Εξέλιξη τιμών τηλεπικοινωνιών στις χώρες της ΕΕ.....	102	8.1 SWOT Ανάλυση.....	119
7.5 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας.....	103	8.2 Κύρια ευρήματα-Προοπτικές.....	120
7.6 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28	104	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
7.7 Διείσδυση συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28.....	105	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου.....	122
7.8 Τιμές σύνδεσης πακέτου σταθερής τηλεφωνίας	106	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
7.9 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας.....	107	χρημ/κής μόχλευσης.....	123
7.10 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28..	108	B. Δείκτες ρευστότητας.....	129
7.11 Διείσδυση συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28.....	109	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	131
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	135
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	139
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	140