

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	1.15 Το αλουμίνιο και η ιστορία του.....	24
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	1.16 Σημεία σταθμοί στην ιστορία του αλουμινίου.	25
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	1.17 Η αποδοχή του αλουμινίου στη βιομηχανία....	26
1.1 Ορισμός και βασικές ιδιότητες του αλουμινίου.	10	1.18 Ανακύκλωση αλουμινίου και ισχύουσα νομοθεσία.....	27
1.2 Κράματα αλουμινίου και κατηγοριοποίηση.....	11	1.19 Κέντρο Ανακύκλωσης Κουτιών Αλουμινίου.....	28
1.3 Οι χρήσεις του αλουμινίου.....	12	1.20 Στοιχεία εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων μεταλλικής συσκευασίας.....	29
1.4 Τυποποίηση κραμάτων αλουμινίου.....	13	2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	30
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	2.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	31
1.6 Παραγωγική διαδικασία προϊόντων αλουμινίου.....	15	2.2 Πιστοποίηση μονάδων βαφής κι ανοδίωσης.....	32
1.7 Παραγωγή πρωτόχυτου αλουμινίου.....	16	3. ΖΗΤΗΣΗ	33
1.8 Παραγωγή δευτερόχυτου αλουμινίου.....	17	3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	34
1.9 Στάδιο Α' μεταποίησης αλουμινίου.....	18	3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	37
1.10 Η παραγωγική διαδικασία της έλασης αλουμινίου.....	19	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	56
1.11 Τα προϊόντα έλασης αλουμινίου.....	20	4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων έλασης – διέλασης αλουμινίου (2014-2018)	58
1.12 Η παραγωγική διαδικασία της διέλασης αλουμινίου.....	21	4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2018.....	60
1.13 Τα προϊόντα διέλασης αλουμινίου.....	22	4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2018)	62
1.14 Επιφανειακή επεξεργασία προϊόντων αλουμινίου.....	23		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2018)	69	6.7 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων διέλασης αλουμινίου (2010-2019)	94
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού (2016-2018).....	71	6.8 Μέση τιμή εισαγωγών – εξαγωγών προϊόντων διέλασης αλουμινίου (2010-2019)	95
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	72	6.9 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου προϊόντων διέλασης αλουμινίου, ανά χώρα (2016-2019).....	96
4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2018).....	76	6.10 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών προϊόντων έλασης αλουμινίου.....	98
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	80	6.11 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών προϊόντων διέλασης αλουμινίου.....	99
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	81	6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	100
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018)	82	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	107
6. ΑΓΟΡΑ.....	83	7.1 Παγκόσμια εξόρυξη βωξίτη.....	108
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς έλασης (2010-2019)	84	7.2 Διεθνής πρωτογενής παραγωγή αλουμινίου...	109
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς διέλασης (2010-2019)	85	7.3 Διάρθρωση διεθνούς πρωτογενούς παραγωγής αλουμινίου.....	110
6.3 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	86	7.4 Πρωτογενής παραγωγή αλουμινίου στην ΕΕ-28.....	111
6.4 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων έλασης αλουμινίου (2010-2019)	88	7.5 Ζήτηση προϊόντων έλασης αλουμινίου στην ΕΕ-28.....	112
6.5 Μέση τιμή εισαγωγών – εξαγωγών προϊόντων έλασης αλουμινίου (2010-2019)	89	7.6 Ζήτηση προϊόντων διέλασης αλουμινίου στην ΕΕ-28.....	113
6.6 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου προϊόντων έλασης αλουμινίου, ανά χώρα (2016-2019).....	90		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	114
8.1 SWOT Ανάλυση.....	115
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	116
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2018).....	119
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	120
B. Δείκτες ρευστότητας.....	132
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	138
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	150
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	160
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	161