

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11		
1.4 Κανάλια διανομής.....	13		
1.5 Αριθμός καταστημάτων supermarket.....	14		
1.6 Παραγωγική διαδικασία εξεταζόμενων προϊόντων.....	15		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16		
3. ΖΗΤΗΣΗ	22		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	25		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	64		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων και κρουασάν (2019-2023).....	66		
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων και κρουασάν με βάση τον κύκλο εργασιών 2023.....	68		
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών snacks (2019-2023).....	70	4.4 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών snacks με βάση τον κύκλο εργασιών 2023.....	72
		4.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων με διαφορετική κύρια δραστηριότητα (2019-2023).....	73
		4.6 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2014-2023).....	74
		4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	81
		4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	83
		4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	84
		4.10 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	88
		4.11 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου (2019-2023)...	93
		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	98
		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	99
		5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2023).....	100

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ	101	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	126
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς, συνολικά και ανά προϊόν (2015-2024).....	102	7.1 Η παγκόσμια αγορά μπισκότων και crackers.....	127
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μπισκότων (2015-2024).....	104	7.2 Η αγορά μπισκότων στην ΕΕ-27.....	118
6.3 Εξωτερικό εμπόριο μπισκότων (2015-2024).....	105	7.3 Η αγορά μπισκότων σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	132
6.4 Κυριότερες χώρες προέλευσης μπισκότων (2024).....	108	7.4 Η αγορά αλμυρών snacks στην ΕΕ-27.....	138
6.5 Κυριότερες χώρες προορισμού μπισκότων (2024).....	109	7.5 Η αγορά snacks στη Γερμανία.....	141
6.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς κρουασάν (2015-2024).....	110	7.6 Συχνότητα κατανάλωσης snacks στις ΗΠΑ.....	142
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς chips (2015-2024)...	111	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	143
6.8 Εξωτερικό εμπόριο chips (2015-2024).....	112	8.1 SWOT Ανάλυση.....	144
6.9 Κυριότερες χώρες προέλευσης chips (2024).....	114	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	145
6.10 Κυριότερες χώρες προορισμού chips (2024)....	115	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς extruded snacks (2015-2024).....	116	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2023).....	148
6.12 Κυριότερες χώρες προέλευσης extruded snacks (2024).....	117	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	149
6.13 Κυριότερες χώρες προορισμού extruded snacks (2024).....	118	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	161
6.14 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	119	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	167
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	179
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	189
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	190