

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Φυσικά μεταλλικά νερά που αναγνωρίζονται από την Ελλάδα .....	12		
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου .....	16		
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου .....	17		
1.5 Κανάλια διανομής .....	19		
1.6 Αριθμός mini-market, περιπτέρων και supermarket .....	20		
1.7 Διάρθρωση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών καταλύματος και εστίασης.....	21		
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	22		
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	27		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης .....	28		
3.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	30		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	41		
4.1 Οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου .....	43		
4.2 Επιλεγμένες επιχειρήσεις με διαφορετική κύρια δραστηριότητα .....	45		
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015) .....		46	
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2015) .....		49	
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2014) .....		55	
4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού .....		57	
4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου .....		58	
4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων εμφιάλωσης νερού (2014) .....		62	
<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....		66	
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης .....		67	
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων εμφιάλωσης νερού (2012-2014) .....		68	
<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....		69	
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εμφιαλωμένου νερού (2010-2015) .....		70	
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς εμφιαλωμένου νερού (2015) .....		71	
6.3 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής (2010-2015) .....		72	

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.4 Εξωτερικό εμπόριο (2010-2015) .....	73
6.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter .....	75
<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	78
7.1 Παγκόσμια αγορά εμφιαλωμένου νερού.....	79
7.2 Αγορά εμφιαλωμένου νερού στις ΗΠΑ .....	82
7.3 Αγορά εμφιαλωμένου νερού στην Ευρώπη .....	84
7.4 Εξωτερικό εμπόριο εμφιαλωμένου νερού στην Ευρώπη (2010-2015) .....	88
<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	90
8.1 SWOT Ανάλυση.....	91
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	92
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015) .....	95
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης .....	96
B. Δείκτες ρευστότητας .....	108
Γ. Δείκτες δραστηριότητας .....	114
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας .....	126
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών .....	136
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	137