

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5	4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	69
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7	4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	73
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8	<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	77
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	78
1.2 Παραγωγική διαδικασία.....	10	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	79
1.3 Κατηγορίες μπύρας, βάσει του τρόπου παραγωγής.....	11	<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	80
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	12	6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής .....	81
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	14	6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2012-2016).....	82
1.6 Κανάλια διανομής.....	16	6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2016).....	83
1.7 Διάρθρωση ξενοδοχείων ανά περιφέρεια.....	17	6.4 Κατα κεφαλήν κατανάλωση μπύρας.....	84
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	18	6.5 Εξωτερικό εμπόριο (2012-2016).....	85
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	25	6.6 Διάρθρωση εισαγωγών-εξαγωγών (2016).....	86
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26	6.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2012-2016).....	87
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	28	6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	88
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	54	<b>7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....	91
4.1 Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	56	7.1 Μέγεθος αγοράς μπύρας στην ΕΕ.....	92
4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2016).....	60	7.2 Μέγεθος αγοράς μπύρας, ανά χώρα.....	93
4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	66	7.3 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπύρας στην ΕΕ....	94
4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	68	7.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπύρας στην ΕΕ, ανά χώρα.....	95

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.5 Παραγωγή μύρας στην ΕΕ.....	96
7.6 Παραγωγή μύρας στην ΕΕ, ανά χώρα.....	97
7.7 Εξωτερικό εμπόριο μύρας στην ΕΕ.....	98
7.8 Αριθμός επιχειρήσεων ζυθοποιίας, ανά χώρα...	99
7.9 Αριθμός εργαζομένων στον κλάδο της ζυθοποιίας, ανά χώρα.....	100
7.10 Ο κλάδος της ζυθοποιίας σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.....	101
<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>	<b>113</b>
8.1 SWOT Ανάλυση.....	114
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	115
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	118
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	119
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	122
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	124
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	127
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	130
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>131</b>