

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |    |   |    |
|--|----|---|----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....  | 5  |   |    |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....  | 7  |   |    |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....                                | 8  |   |    |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου.....  | 9  |   |    |
| 1.2 Ποικιλίες καφέ.....  | 11 |   |    |
| 1.3 Παραγωγική διαδικασία καφέ.....                                | 16 |   |    |
| 1.4 Είδη καφέ.....   | 18 |   |    |
| 1.5 Η ιστορία του καφέ .....                                       | 19 |   |    |
| 1.6 Ο καφές στην Ελλάδα – Καφεκοπτεία.....                         | 21 |   |    |
| 1.7 Η διαφήμιση του καφέ - Ιστορική αναδρομή                       | 23 |   |    |
| 1.8 Τα κύματα του καφέ.....  | 24 |   |    |
| 1.9 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....                                | 26 |   |    |
| 1.10 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....                                | 27 |   |    |
| <b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....                                    | 29 |   |    |
| <b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....   | 38 |   |    |
| 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....                        | 39 |   |    |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών<br>παραγόντων ζήτησης..... | 41 |   |    |
| <b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....   | 58 |   |    |
| 4.1 Κυριότερες επιχειρήσεις αλυσίδων καφέ.....                     | 59 |   |    |
| 4.2 Κυριότερες επιχειρήσεις αλυσίδων<br>καφεκοπτείων.....          | 62 |   |    |
|  |    | 4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων<br>επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων<br>(2015-2019)..... | 63 |
|  |    | 4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων<br>ομίλων αλυσίδων καφέ (2015-2019).....                           | 65 |
|  |    | 4.5 Ανάλυση κύκλου εργασιών κυριότερων<br>επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ (2018-2019).....                     | 66 |
|  |    | 4.6 Ανάλυση κύκλου εργασιών κυριότερων<br>επιχειρήσεων αλυσίδων καφεκοπτείων<br>(2018-2019).....          | 67 |
|  |    | 4.7 Κύκλος εργασιών και καθαρά αποτελέσματα<br>αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων (2018-2019)..               | 68 |
|  |    | 4.8 Κύκλος εργασιών και καθαρά αποτελέσματα<br>κυριότερων ομίλων αλυσίδων καφέ (2018-2019)                | 69 |
|  |    | <b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....   | 70 |
|  |    | 5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ<br>(2009-2020).....   | 71 |
|  |    | 5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων<br>καφεκοπτείων (2009-2020).....                                     | 73 |
|  |    | 5.3 Διάρθρωση εγχώριας κατανάλωσης ανά<br>κατηγορία καφέ.....   | 74 |
|  |    | 5.4 Γεωγραφική κατανομή καταστημάτων των<br>κυριότερων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων....                 | 75 |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |            |
|--|------------|
| 5.5 Δείκτες καταστημάτων των κυριότερων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων ανά περιφέρεια..... | 76         |
| 5.6 Χαρτογράφηση εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ.....  | 77         |
| 5.7 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....   | 78         |
| 5.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....  | 81         |
| <b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....</b>   | <b>88</b>  |
| 6.1 Ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων καφέ.....   | 89         |
| 6.2 Οι αλυσίδες καφέ στο Ηνωμένο Βασίλειο.....   | 99         |
| 6.3 Οι αλυσίδες καφέ στις ΗΠΑ.....   | 100        |
| 6.4 Παγκόσμια αγορά καφέ.....  | 102        |
| 6.5 Ενδεικτικά concept καφεστίασης από όλο τον κόσμο.....                                  | 105        |
| <b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>   | <b>108</b> |
| 7.1 SWOT Ανάλυση.....  | 109        |
| 7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....   | 110        |
| <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I</b>   |            |
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ (2015-2019).....                     | 113        |
| A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                              | 114        |
| B. Δείκτες ρευστότητας.....  | 120        |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....   | 123        |
| Δ. Δείκτες απόδοσης.....   | 129        |

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

|  |            |
|--|------------|
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων αλυσίδων καφεκοπτείων (2015-2019)..... | 134        |
| A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                  | 135        |
| B. Δείκτες ρευστότητας.....  | 137        |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....   | 138        |
| Δ. Δείκτες απόδοσης.....   | 140        |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....  | 142        |
| <b>ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>   | <b>143</b> |