ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ..... 6
ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... 8
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ..... 9
1.1 Ορισμός του κλάδου..... 10
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου..... 12
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά..... 13
1.4 Κανάλια διανομής 14
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ..... 16
3. ΖΗΤΗΣΗ..... 30
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης..... 31
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης..... 34
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ..... 62
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024)..... 64
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024)..... 69
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα (2020-2024)..... 73
4.4 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2024..... 76
4.5 Κατάταξη μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2024..... 79
4.6 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2015-2024)..... 82
4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων παραγωγικών επιχειρήσεων (2024)..... 94
4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2024)..... 96
4.9 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων (2022-2024)..... 98
4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού εισαγωγικών επιχειρήσεων (2022-2024)..... 99
4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου..... 100
4.12 Εξέλιξη αποτελεσμάτων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου..... 104
4.13 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2024) 108
4.14 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024)..... 113
4.15 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2024)..... 118

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.16 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024)..... 123

5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ..... 128

5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης..... 129

5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024) 130

5.3 Αποτίμηση εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024) 131

6. ΑΓΟΡΑ..... 132

6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς καλλυντικών (2015-2025)..... 133

6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς καλλυντικών..... 134

6.3 Εγχώρια παραγωγή καλλυντικών..... 135

6.4 Διάρθρωση αγοράς ανά κανάλι διανομής..... 137

6.5 Εξωτερικό εμπόριο..... 138

6.6 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών καλλυντικών..... 143

6.7 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο.. 145

6.8 Δείκτης όγκου στο λιανικό εμπόριο..... 146

6.9 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής..... 147

6.10 Αγορές προϊόντων στα φαρμακεία..... 148

6.11 Συχνότητα αγοράς καλλυντικών..... 149

6.12 Ηλεκτρονικό φαρμακείο 151

6.13 Συχνότητα ηλεκτρονικών αγορών παραφαρμακευτικών προϊόντων..... 152

6.14 Οι πέντε δυνάμεις του Porter..... 153

7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ..... 160

7.1.Μέγεθος διεθνούς αγοράς καλλυντικών..... 161

7.2.Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς καλλυντικών..... 162

7.3 Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς καλλυντικών..... 164

7.4 Κατά κεφαλή κατανάλωση καλλυντικών στην Ευρώπη..... 165

7.5 Αριθμός επιχειρήσεων στην Ευρώπη..... 166

7.6 Εξωτερικό εμπόριο καλλυντικών στην ΕΕ-27.. 167

7.7 Η αγορά καλλυντικών σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης..... 168

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ..... 172

8.1 SWOT Ανάλυση..... 173

8.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές..... 174

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2024)..... 177

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης..... 178
Β. Δείκτες ρευστότητας..... 202
Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... 214
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας..... 238
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2024)..... 258
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης..... 259
Β. Δείκτες ρευστότητας..... 277
Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... 286
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας..... 304
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών..... 319
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ..... 320