

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2020).....	74
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	78
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	79
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	80
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου	10	6. ΑΓΟΡΑ	81
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2020).....	82
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	6.2 Διάρθρωση αγοράς ταχυμεταφορών, ανά προορισμό.....	83
3. ΖΗΤΗΣΗ	22	6.3 Κατανομή πλήθους και εσόδων ταχυδρομικών αντικειμένων.....	84
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23	6.4 Προορισμός και προέλευση αποστολών ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών.....	85
3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	25	6.5 Κατανομή πελατολογίου εταιριών ταχυμεταφορών.....	86
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	55	6.6 Έσοδα εταιριών ταχυμεταφορών ανά τύπο πελάτη.....	87
4.1. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων ταχυμεταφορών (2016-2020).....	57	6.7 Δείκτης συγκέντρωσης της αγοράς (Herfindahl – Hirschman).....	88
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων ταχυμεταφορών βάσει κύκλου εργασιών 2020.....	60	6.8 Μερίδιο φακέλων και δεμάτων στην ελληνική ταχυδρομική αγορά.....	89
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2013-2020).....	61	6.9 Η ελληνική αγορά δέματος.....	90
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2020).....	67		
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	69		
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	70		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.10 Η ελληνική αγορά φακέλων.....	91
6.11 Δείκτες κύκλου εργασιών για τις υπηρεσίες ταχυδρομικών και μεταφορικών δραστηριοτήτων..	92
6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	93
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	100
7.1 Παγκόσμια αγορά ταχυμεταφορών.....	101
7.2 Παγκόσμια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.....	102
7.3 Συσχέτιση παγκόσμιας αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου και ταχυμεταφορών.....	103
7.4 Διασυννοριακές αποστολές ταχυμεταφορών.....	104
7.5 Ευρωπαϊκή αγορά ταχυμεταφορών.....	105
7.6 Ευρωπαϊκή αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.....	106
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	108
8.1. SWOT ανάλυση.....	109
8.2. Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	110
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2020).....	112
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	113
B. Δείκτες ρευστότητας.....	125
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	129
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	139
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	149
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	150