

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Πλαίσιο λειτουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων.....	10		
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	12		
2.1 Θεσμικό πλαίσιο - Εθνική & Κοινοτική Νομοθεσία.....	13		
2.2 Θεσμικό πλαίσιο - Λειτουργικές ρυθμίσεις του κλάδου.....	18		
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	20		
3.1 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	21		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	43		
4.1 Δομή της προσφοράς.....	44		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου (2015-2019)	45		
4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου βάσει κύκλου εργασιών 2019.....	48		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....	50		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....	57		
4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....		59	
4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων του κλάδου.....		60	
4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εταιριών (2019).....		64	
<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....		68	
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....		69	
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....		70	
<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....		71	
6.1 Μέγεθος αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου (2015-2020).....		72	
6.2 Μέγεθος αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου B2C (2015-2020).....		74	
6.3 Προφίλ των ηλεκτρονικών αγορών.....		75	
6.4 Κυριότερα προβλήματα και εμπόδια κατά τις ηλεκτρονικές αγορές.....		78	
6.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....		80	
<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....		87	
7.1 Γενικά στοιχεία.....		88	
7.2 Γενικά στοιχεία παγκόσμιας αγοράς.....		89	

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.3 Παγκόσμια αγορά e-commerce.....	92
7.4 Γενικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	95
7.5 Πρόσβαση διαδικτύου στην Ευρώπη.....	96
7.6 Online αγορές στην Ευρώπη.....	97
7.7 Ευρωπαϊκή αγορά e-commerce.....	98
7.8 Διαθεσιμότητα του διαδικτύου στην ΕΕ-27.....	102
7.9 Online αγορές στην ΕΕ-27.....	103
7.10 Διασυνοριακό e-commerce στην ΕΕ-27.....	106
7.11 Διάρθρωση e-commerce στην ΕΕ-27.....	107
7.12 Λόγοι μη πραγματοποίησης ηλεκτρονικών αγορών στην ΕΕ-27.....	110
<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>	<b>111</b>
8.1 SWOT Ανάλυση.....	112
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	113
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....	116
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	117
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	129
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	135
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	147
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	157
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>158</b>