

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία κλάδου.....	10		
1.3 Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου.....	11		
1.4 Δείκτης κύκλου εργασιών λιανικού εμπορίου....	12		
1.5 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	13		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14		
3. ΖΗΤΗΣΗ	22		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	26		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	46		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2015-2020).....	48		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων αγοραστικών ομίλων/συνεταιρισμών (2015-2020).	50		
4.3 Κατάταξη κυριότερων αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών οικιακών συσκευών με βάση τον κύκλο εργασιών 2020.....	51		
4.4 Δείκτες καταστημάτων ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών συσκευών ανά Νομό (2022).....			52
4.5 Ποσοστιαία κατανομή καταστημάτων, πληθυσμού & ΑΕΠ, ανά Περιφέρεια.....			53
4.6 Κατανομή καταστημάτων ανά επιχειρηματική μορφή (2022).....			54
4.7 Διάρθρωση καταστημάτων των κυριότερων αλυσίδων (2022).....			55
4.8 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2013-2020).....			57
4.9 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....			64
4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....			65
4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2020).....			69
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ			73
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			74
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....			75
6. ΑΓΟΡΑ			76

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2013-2021).....	77
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς 2021.....	78
6.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και συσκευών εικόνας και ήχου (2013-2020).....	79
6.4 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου (2015-2021).....	80
6.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	81
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	88
7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	89
7.2 Παγκόσμια αγορά ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών συσκευών.....	91
7.3 Πωλήσεις ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών στη Δυτική Ευρώπη.....	93
7.4 Στοιχεία ηλεκτρονικού εμπορίου ευρωπαϊκής αγοράς.....	94
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	96
8.1 SWOT Ανάλυση.....	97
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	98

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2020).....	101
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	102
B. Δείκτες ρευστότητας.....	108
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	111
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	117
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	122
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	123