

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2. Βασικές κατηγορίες εστίασης.....	10		
1.3. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11		
1.4. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13		
2.1. Κυριότερη εθνική νομοθεσία.....	14		
2.2. Κυριότερη κοινοτική νομοθεσία.....	19		
3. ΖΗΤΗΣΗ	20		
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	21		
3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	40		
4.1. Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων αλυσίδων γρήγορης εστίασης (2013-2018).....	42		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγάλων ομίλων γρήγορης εστίασης.....	46		
4.3 Ενδεικτική κατηγοριοποίηση αλυσίδων γρήγορης εστίασης.....	47		
		4.4 Γεωγραφική κατανομή καταστημάτων γρήγορης εστίασης.....	48
		4.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2013-2018).....	49
		5. ΑΓΟΡΑ	54
		5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων γρήγορης εστίασης (2010-2018).....	55
		5.2 Διάρθρωση αγοράς αλυσίδων γρήγορης εστίασης ανά προϊόν (2010-2018).....	56
		5.3 Στοιχεία της αγοράς του franchise.....	57
		5.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	60
		6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	67
		6.1 Αλυσίδες γρήγορης εστίασης στις ΗΠΑ.....	68
		6.2 Όμιλοι εστίασης στην Ευρώπη.....	80
		6.3 Ο κλάδος της εστίασης στην Ευρώπη, ανά χώρα.....	91
		7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	98
		7.1. SWOT ανάλυση.....	99
		7.2. Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	100
		ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
		Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2018).....	103

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	104
B. Δείκτες ρευστότητας.....	116
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	120
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	130
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	140
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	142