

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων	
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	συμπληρωμάτων διατροφής (2015).....	58
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	61
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	62
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά.....	11	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2012-	
1.4 Κανάλια διανομής.....	12	2015).....	63
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	6. ΑΓΟΡΑ	64
3.ΖΗΤΗΣΗ	21	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς συμπληρωμάτων	
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	διατροφής (2012-2016)	65
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς συμπληρωμάτων	
παραγόντων ζήτησης.....	24	Διατροφής.....	66
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	41	6.3 Ηλεκτρονικό φαρμακείο	67
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		6.4 Αγορές προϊόντων στα φαρμακεία.....	68
επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015).....	43	6.5 Συχνότητα αγοράς συμπληρωμάτων	
4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου		διατροφής.....	69
(2012-2015).....	45	6.6 Συχνότητα αγοράς παραφαρμακευτικών ειδών	
4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών		από το διαδίκτυο.....	70
ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....	51	6.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	71
4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού		7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	74
ενοποιημένου ισολογισμού.....	53	7.1 Παγκόσμια αγορά συμπληρωμάτων διατροφής	75
4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του		7.2 Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς	
κλάδου.....	54	συμπληρωμάτων διατροφής.....	77

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.3 Πωλήσεις συμπληρωμάτων διατροφής στην ΕΕ	80
7.4 Οι μεγαλύτερες μάρκες συμπληρωμάτων διατροφής στην ΕΕ.....	81
7.5 Γενικά στοιχεία συμπληρωμάτων διατροφής στην Αμερική	82
7.6 Λόγοι πρόσληψης συμπληρωμάτων διατροφής στην Αμερική	83
7.7 Κατηγορίες συμπληρωμάτων διατροφής που χρησιμοποιούνται από ενήλικες στην Αμερική.....	85
7.8 Κανάλια διανομής συμπληρωμάτων διατροφής στην Αμερική.....	86
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	87
8.1 SWOT Ανάλυση.....	88
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	89
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015).....	90
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	91
B. Δείκτες ρευστότητας.....	97
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	100
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	106
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	111
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	112