

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5	4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων.....	65
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	66
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	70
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.8 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων κατεψυγμένων λαχανικών (2019-2023).....	75
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	78
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά της εξεταζόμενης αγοράς.....	12	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	79
1.4 Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα και την ΕΕ-27....	13	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2023).....	80
1.5 Εξωτερικό εμπόριο λαχανικών.....	14	<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	81
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	15	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς κατεψυγμένων λαχανικών (2014-2023).....	82
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	20	6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς κατεψυγμένων λαχανικών (2023).....	83
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	21	6.3 Εξέλιξη εγχώριας αγοράς κατεψυγμένων λαχανικών, ανά κατηγορία (2021-2023).....	84
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	6.4 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής κατεψυγμένων λαχανικών (2019-2023).....	85
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	52	6.5 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής κατεψυγμένων τροφίμων, ανά κατηγορία (2019-2023).....	86
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων (2019-2023).....	54		
4.2 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2023.....	55		
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2014-2023).....	56		
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	63		

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.6 Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής κατεψυγμένων τροφίμων, ανά κατηγορία (2023)...	87	7.11 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στη Γαλλία.....	111
6.7 Εξωτερικό εμπόριο κατεψυγμένων λαχανικών..	88	7.12 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στην Ιταλία.....	112
6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	91	7.13 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στο Ηνωμένο Βασίλειο.....	113
<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	98	7.14 Η αγορά επεξεργασμένων και κατεψυγμένων λαχανικών παγκοσμίως.....	114
7.1 Γενικά στοιχεία της ευρωπαϊκής αγοράς.....	99	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	118
7.2 Η αγορά κατεψυγμένων τροφίμων στην Ευρώπη.....	100	8.1 SWOT ανάλυση.....	119
7.3 Η αγορά επεξεργασμένων και κατεψυγμένων λαχανικών στην Ευρώπη.....	101	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	120
7.4 Παραγωγή κατεψυγμένων λαχανικών στην ΕΕ-27.....	103	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
7.5 Παραγωγή κατεψυγμένων λαχανικών σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-27.....	104	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2023).....	122
7.6 Εξέλιξη παραγωγής κατεψυγμένων λαχανικών σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-27.....	105	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	123
7.7 Εξωτερικό εμπόριο κατεψυγμένων λαχανικών στην ΕΕ-27.....	107	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	129
7.8 Διάρθρωση εισαγωγών – εξαγωγών στην ΕΕ-27.....	108	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	132
7.9 Οι κύριοι εισαγωγείς κατεψυγμένων λαχανικών στην Ευρώπη.....	109	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	138
7.10 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στη Γερμανία.....	110	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	143
		<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	144