

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.3 Όμιλοι ξενοδοχείων στην Ελλάδα.....	55
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.4 Σημαντικές επενδύσεις.....	56
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	4.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (2013-2017).....	58
1.1 Βασικές έννοιες.....	10	4.6 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2017.....	64
1.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	12	4.7 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2017).....	67
1.3 Δείκτης Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ) παροχής καταλύματος.....	14	4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2017).....	74
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	15	4.9 Κύριες κατηγορίες εξόδων ξενοδοχείων(2018)	76
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	77
3. ΖΗΤΗΣΗ	30	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	78
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης	31	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2017).....	82
3.2 Επίδραση οικονομίας.....	33	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	86
3.3 Κόστος ξενοδοχειακών υπηρεσιών.....	38	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	87
3.4 Κόστος συνδεόμενων με τον τουρισμό υπηρεσιών.....	39	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2017)	88
3.5 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος Ελλάδας.....	40	6. ΑΓΟΡΑ	89
3.6 Η επίδραση της ψηφιακής τεχνολογίας στον κλάδο.....	44	6.1 Αφίξεις.....	90
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	46	6.2 Διανυκτερεύσεις.....	93
4.1 Εξέλιξη και δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων.....	48		
4.2 Περιφερειακή διάρθρωση ξενοδοχειακών μονάδων.....	53		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.3 Διανυκτερεύσεις στην Αττική.....	98	7.7 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια οικονομία.....	130
6.4 Πληρότητα.....	99	7.8 Μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι διεθνώς το 2017.....	131
6.5 Πληρότητα ξενοδοχειακών μονάδων στην Αττική.	102	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	132
6.6 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....	103	8.1 SWOT Ανάλυση.....	133
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ξενοδοχείων (2009-2018).....	104	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	134
6.8 Μέσο έσοδο ξενοδοχείων (2009-2018).....	105	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄	
6.9 Διάρθρωση εσόδων ξενοδοχείων (2017).....	106	Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει ΜΕΡΜ>5% κύκλου εργασιών 2011-2017.....	139
6.10 Απασχόληση.....	107	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄	
6.11 Ρευστότητα από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον τουρισμό.....	108	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2017).....	142
6.12 Συνεισφορά στην οικονομία.....	109	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	143
6.13 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	111	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	191
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	118	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	207
7.1 Διεθνείς τουριστικές εισπράξεις.....	119	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	247
7.2 Διάρθρωση τουριστικής δαπάνης.....	120	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	287
7.3 Διεθνείς αφίξεις.....	122	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	288
7.4 Αφίξεις σε ξενοδοχεία στην ΕΕ-28.....	124		
7.5 Πληρότητες στην ΕΕ-28.....	126		
7.6 Ξενοδοχειακές μονάδες και δυναμικότητα στην ΕΕ-28.....	127		