

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	4	4.10 Η επίδραση της ψηφιακής τεχνολογίας στα επιχειρηματικά μοντέλα.....	82
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	5	<b>5. ΕΘΝΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> .....	84
1.1 Ορισμός του Διαδικτύου και η εξέλιξή του στην Ελλάδα.....	6	5.1 Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης «Ελλάδα 2.0».....	85
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	8	5.2 Κλάδοι/τομείς που επηρεάζονται.....	90
2.1 Η Ψηφιακή δεκαετία της Ευρώπης .....	9	<b>6. ΔΕΙΚΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ</b> .....	97
2.2 Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική .....	12	6.1 Δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (Digital Economy and Society Index – DESI).....	98
2.3 Θεσμικό πλαίσιο - Κυριότερη Εθνική & Κοινοτική Νομοθεσία.....	16	6.2 Δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (Digital Economy and Society Index – DESI, ανά κατηγορία.....	100
<b>3. ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ</b> .....	24	<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	115
3.1 Πρόσβαση στο διαδίκτυο.....	25	7.1 Οι τάσεις στην ευρωπαϊκή αγορά.....	116
3.2 Χρήσεις του διαδικτύου.....	30	7.2 Διείσδυση στο διαδίκτυο.....	118
3.3 Χρήση του διαδικτύου από τις επιχειρήσεις.....	41	7.3 Διαδίκτυο και επιχειρήσεις στην ΕΕ-27.....	121
<b>4. ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΙ ΚΛΑΔΟΙ</b> .....	46	7.4 Ατομική χρήση ψηφιακών υπηρεσιών στην ΕΕ-27.....	122
4.1 Διαδίκτυο και κλάδοι οικονομίας.....	47	7.5 Ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ευρώπη.....	138
4.2 Ψηφιακές τεχνολογίες και κλάδοι οικονομίας... ..	55	7.6 Παγκόσμια αγορά e-commerce.....	147
4.3 Διαδίκτυο και κλάδος ΤΠΕ.....	59	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	150
4.4 Διαδίκτυο και δημόσιος τομέας.....	65	8.1 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	151
4.5 Διαδίκτυο και κλάδος Third Party Logistics-3PL .....	66	<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	155
4.6 Διαδίκτυο και χονδρικό/λιανικό εμπόριο.....	68		
4.7 Διαδίκτυο και κλάδος υγείας.....	75		
4.8 Διαδίκτυο και λοιποί κλάδοι.....	78		
4.9 Διαδίκτυο και πανδημία του Covid-19.....	80		