

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	3.3.3 Εγχώρια παραγωγή φέτας (2012-2016).....	33
1.2 Ορισμοί προϊόντων του κλάδου.....	11	3.3.4 Εγχώρια παραγωγή γιαουρτιού και	34
1.3 Μορφές μεταλλικής συσκευασίας.....	13	επιδορπίων (2012-2016).....	
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	3.3.5 Εγχώρια παραγωγή τσιγάρων (2012-2015).....	35
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου της μεταλλικής	15	3.3.6 Πωλήσεις φαρμάκων, σε συσκευασίες	36
συσκευασίας.....	16	(2012-2016).....	
1.6 Πλεονεκτήματα μεταλλικής συσκευασίας.....	16	3.3.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μελιού	37
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	(2012-2016).....	
2.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	18	3.3.8 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αναψυκτικών	38
2.2 Κανονισμοί – Πρότυπα.....	20	(2012-2015).....	
3. ΖΗΤΗΣΗ	22	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	39
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23	4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	41
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	24	επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	
παραγόντων ζήτησης.....	24	4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	44
3.3 Πορεία συσχετιζόμενων κλάδων	23	(2012-2016).....	
3.3.1 Εγχώρια παραγωγή μπίρας (2012-2016).....	31	4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	50
3.3.2 Εγχώρια παραγωγή κονσερβοποιημένου	32	ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	
ροδάκινου (2012/13-2015/16) και ελαιόλαδου		4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	52
(2011/12-2015/16).....		ενοποιημένου ισολογισμού.....	
		4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	53
		κλάδου.....	
		4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	57
		δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2016).....	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	60	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	91
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	61	8.1 SWOT Ανάλυση.....	92
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2016).....	62	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	93
6. ΑΓΟΡΑ	63	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μεταλλικής συσκευασίας (2012-2016)	64	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	94
6.2 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής μεταλλικής συσκευασίας (2012-2016)	65	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	95
6.3 Εξωτερικό εμπόριο (2012-2016).....	66	B. Δείκτες ρευστότητας.....	101
6.4 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου (2016).....	67	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	104
6.5 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών μεταλλικής συσκευασίας.....	70	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	110
6.6 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής κατασκευής μεταλλικών προϊόντων.....	73	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	115
6.7 Στοιχεία εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων μεταλλικής συσκευασίας.....	76	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	116
6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	77		
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	84		
7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	85		
7.2 Μεταλλική συσκευασία στην Ευρώπη.....	87		
7.3 Εξωτερικό εμπόριο μεταλλικής συσκευασίας στην Ευρώπη (2012-2016).....	89		