

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	6	4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2023).....	104
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	8	4.4 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και	107
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	9	ιδιωτικών κλινικών.....	108
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.5 Δίκτυα φαρμακείων.....	110
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	11	<b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....	110
1.3 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	12	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων	111
1.4 Ελληνικό φαρμακευτικό μουσείο.....	13	(2012-2022).....	112
1.5 Γενικά στοιχεία.....	14	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων	112
1.6 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	15	φαρμακείου (2016,2018,2020,2022).....	113
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	17	5.3 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων	113
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	18	φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων 2022.....	114
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	38	5.4 Διάρθρωση Μη Συνταγογραφούμενων	114
2.3 Συνταγογράφηση.....	49	Φαρμάκων (ΜΗΣΥΦΑ) ανά κατηγορία προϊόντων	115
2.4 Τιμολόγηση.....	53	(2021, 2022).....	116
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	64	5.5 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία....	116
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης	65	5.6 Εκτίμηση περιθωρίου μικτού κέρδους	119
προϊόντων φαρμακείου.....	69	φαρμακείου.....	120
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	100	5.7 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου	121
παραγόντων ζήτησης.....	101	εργασιών φαρμακείου .....	121
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	102	5.8 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου	120
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι (2023).....	101	φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....	121
4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	102	5.9 Πωλήσεις φαρμάκων.....	121

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.10 Εξωτερικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων.....	122	6.3 Πυκνότητα φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	148
5.11 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου φαρμακευτικών προϊόντων (2021).....	124	6.4 Αριθμός φαρμακοποιών στην ΕΕ-27 .....	149
5.12 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών του κλάδου.....	125	6.5 Πυκνότητα φαρμακοποιών στην ΕΕ-27.....	150
5.13 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	126	6.6 Συντελεστής Φόρου Προστιθέμενης Αξίας στην ΕΕ-27.....	151
5.14 Μεγάλες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	127	6.7 Χωροταξικά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	152
5.15 Μεγάλες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	129	6.8 Πληθυσμιακά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	153
5.16 Μεγάλες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	131	6.9 Κατανομή της λιανικής τιμής φαρμάκου στην Ευρώπη .....	154
5.17 Μεγάλοι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	133	6.10 Ο ρόλος των φαρμακείων στην ενίσχυση του ευρωπαϊκού συστήματος υγείας.....	155
5.18 Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	135	6.11 Οι ψηφιακές αλλαγές και οι επιπτώσεις τους στον κλάδο των φαρμακείων.....	161
5.19 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	136	6.12 Διάρθρωση πωλήσεων παγκόσμιας αγοράς φαρμακευτικών προϊόντων (2021).....	162
5.20 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	138	6.13 Παγκόσμια αγορά ΜΗΣΥΦΑ.....	163
<b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ .....</b>	<b>145</b>	6.14 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων.....	164
6.1 Τα φαρμακεία στην Ευρώπη - Γενικά στοιχεία..	146	6.15 Επενδύσεις σε Έρευνα & Ανάπτυξη.....	165
6.2 Αριθμός φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	147		

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

6.16 Ελλείψεις φαρμάκων.....	166
6.17 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	168
<b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>	<b>173</b>
7.1 SWOT Ανάλυση.....	174
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές .....	175
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>177</b>
<b>ΜΕΡΟΣ Β' ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ.....</b>	<b>182</b>
Μεθοδολογία.....	183
Αποτελέσματα έρευνας αγοράς.....	184
Κυριότερα ευρήματα έρευνας αγοράς.....	241