

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	4.5 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και ιδιωτικών κλινικών.....	119
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.6 Δίκτυα φαρμακείων.....	120
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	5. ΑΓΟΡΑ	122
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων (2015-2024).....	123
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	11	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου.....	124
1.3 Γενικά στοιχεία.....	12	5.3 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων 2024.....	125
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	5.4 Διάρθρωση Μη Συνταγογραφούμενων Φαρμάκων (ΜΗΣΥΦΑ) ανά κατηγορία προϊόντων.....	127
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	5.5 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία....	128
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	16	5.6 Εκτίμηση περιθωρίου μικτού κέρδους φαρμακείου.....	130
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	48	5.7 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου εργασιών φαρμακείου	133
2.3 Συνταγογράφηση.....	56	5.8 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....	134
2.4 Τιμολόγηση.....	61	5.9 Πωλήσεις φαρμάκων.....	135
3. ΖΗΤΗΣΗ	72	5.10 Εξωτερικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων.....	136
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακείου.....	73		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	77		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	112		
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι (2025).....	113		
4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	114		
4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2025).....	116		
4.4 Δείκτες φαρμακείων ανά Περιφέρεια (2025).....	118		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.11 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου φαρμακευτικών προϊόντων (2024).....	138	6.5 Πυκνότητα φαρμακοποιών στην ΕΕ-27.....	165
5.12 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών του κλάδου.....	139	6.6 Συντελεστής Φόρου Προστιθέμενης Αξίας στην ΕΕ-27.....	167
5.13 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	140	6.7 Χωροταξικά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	168
5.14 Μεγάλες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	141	6.8 Πληθυσμιακά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	169
5.15 Μεγάλες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	143	6.9 Στοιχεία φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	170
5.16 Μεγάλες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	145	6.10 Κατανομή της λιανικής τιμής φαρμάκου στην Ευρώπη	172
5.17 Μεγάλοι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	147	6.11 Ο ρόλος των φαρμακείων στην ενίσχυση του ευρωπαϊκού συστήματος υγείας.....	173
5.18 Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	149	6.12 Οι ψηφιακές αλλαγές και οι επιπτώσεις τους στον κλάδο των φαρμακείων.....	179
5.19 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	150	6.13 Διάρθρωση πωλήσεων παγκόσμιας αγοράς φαρμακευτικών προϊόντων (2023).....	180
5.20 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	152	6.14 Παγκόσμια αγορά ΜΗΣΥΦΑ.....	181
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	159	6.15 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων στην Ευρώπη.....	182
6.1 Τα φαρμακεία στην Ευρώπη - Γενικά στοιχεία..	160	6.16 Επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη.....	183
6.2 Αριθμός φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	161		
6.3 Πυκνότητα φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	162		
6.4 Αριθμός φαρμακοποιών στην ΕΕ-27	163		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.17 Ελλείψεις φαρμάκων.....	184
6.18 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	186
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	193
7.1 SWOT Ανάλυση.....	194
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	195
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	199