

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	6		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	8		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	9		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.6 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων	
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών κέντρων βάσει	
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	17	κύκλου εργασιών 2022.....	62
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	26	4.7 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	27	(2013-2022).....	63
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	
παραγόντων ζήτησης.....	30	ομάδων επιχειρήσεων εμπορικών κέντρων (2022)	74
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	51	4.9 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	
4.1 Τα κυριότερα εμπορικά κέντρα.....	53	ομάδων επιχειρήσεων εκπαιδευτικών κέντρων	
4.2 Τα κυριότερα εκπαιδευτικά κέντρα.....	55	(2022).....	76
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων		ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων	
(2018-2022).....	56	εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων .....	78
4.4 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων		4.11 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων βάσει κύκλου		ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων	
εργασιών 2022.....	59	εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών κέντρων.....	79
4.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		4.12 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων	
επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών		εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων .....	80
κέντρων (2018-2022).....	61	4.13 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων	
		εκμετάλλευσης εκπαιδευτικών κέντρων.....	84
		4.14 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
		δεικτών επιχειρήσεων εκμετάλλευσης	
		εμπορικών κέντρων (2022).....	88

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.15 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εκπτώτικων κέντρων (2022).....	91	7.3 Η ευρωπαϊκή αγορά εκπτώτικων κέντρων.....	116
<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	94	7.4 20 μεγαλύτερα εκπτώτικά κέντρα στην Ευρώπη.....	118
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	95	7.5 Προβλεπόμενη ανάπτυξη ευρωπαϊκής αγοράς εκπτώτικων κέντρων.....	120
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2018-2022).....	96	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	121
<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	97	8.1 SWOT ανάλυση εμπορικών κέντρων.....	122
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εμπορικών κέντρων (2013-2023) .....	98	8.2 SWOT ανάλυση εκπτώτικων κέντρων.....	123
6.2 Αθροιστικός βαθμός συγκέντρωσης εμπορικών κέντρων (2022).....	99	8.3 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές εμπορικών κέντρων.....	124
6.3 Γεωγραφική κατανομή των εμπορικών κέντρων.....	100	8.4 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές εκπτώτικων κέντρων.....	126
6.4 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εκπτώτικων κέντρων (2013-2023).....	101	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι</b>	
6.5 Εγχώρια κατανάλωση ενδυμάτων.....	102	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εμπορικών κέντρων (2013-2022).....	127
6.6 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.....	103	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	128
6.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	104	B. Δείκτες ρευστότητας.....	140
<b>7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....	111	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	144
7.1 Βασικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	112	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	152
7.2 Γενικά στοιχεία αγοράς εκπτώτικων κέντρων...	113		

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εκπτωτικών κέντρων (2013-2022).....	160
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	161
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	164
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	165
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	167
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	169
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>170</b>